**Bilance cestovního ruchu v Kutné Hoře za rok 2019**

**Spolu s nárůstem turistů po celém světě vzrůstá počet diskuzí na téma cestovního ruchu, které se přímo dotýkají také našeho města. Za rok 2019 vzrostla celková návštěvnost kutnohorských památek o 11 % čili téměř o 146 000 návštěvníků.**

Finanční přínos do městské kasy nelze jednoznačně vyjádřit, protože se týká i objektů a turistických cílů, které nespadají pod správu města. V rámci ČR je cestovní ruch hodnocen pomocí satelitního účtu cestovního ruchu a v roce 2017 byl vyhodnocen jeho podíl 2,9 % na hrubém domácím produktu ČR. Do přínosů cestovního ruchu v Kutné Hoře, které je možné vyčíslit, spadají tržby informačního centra (IC) za prodané suvenýry. Tržby se od 2013 zdvojnásobily. Celkové příjmy IC města Kutné Hory činily loni 1 521 152 korun. Poplatky z ubytovací kapacity spolu s poplatkem lázeňským a rekreačním v roce 2019 přinesly 1 450 338 korun do městské kasy. Nově budou dle zákona č. 278/2019 Sb. nahrazeny poplatkem z pobytu ve výši 21 korun za den, což je součet dvou předchozích poplatků, tedy maximální možnou výši, kterou zákon umožňuje. Stejnou výši poplatku z pobytu lidé zaplatí ve většině turistických měst v ČR jako například v Českém Krumlově, Praze, Třeboni, Špindlerově Mlýně apod.

Kutná Hora se dlouhodobě potýká s problémem parkování turistických autobusů. K řešení situace by mohl dopomoci nový generel dopravy, který bude dokončen v březnu. Cílem je vytvořit takový systém, který umožní pohodlné parkování autobusů, ale také neomezí místní v pohybu po městě*.* V minulém roce činily příjmy z parkovacích automatů 1 891 242 korun, opět ovšem nelze rozlišit vlastnictví auta, tedy v jakém poměru se tato částka týká návštěvníků a rezidentů.

Co se týče rozpočtu města pro rok 2019, rozpočet oddělení cestovního ruchu a marketingu (dále jen OCRM) činil pouhé 1 % z celkového rozpočtu města. [OCRM](https://mu.kutnahora.cz/mu/oddeleni-cestovniho-ruchu-a-marketingu) má na starost mimo jiné provoz IC na Palackého náměstí a na hlavním vlakovém nádraží. Toto oddělení také úzce spolupracuje a metodicky řídí příspěvkovou organizaci města Průvodcovskou službu Kutná Hora. A v neposlední řadě zajišťuje propagaci města. V roce 2019 byla Kutná Hora prezentována na šesti veletrzích v ČR, navštívilo ji víc než 367 novinářů a zástupců cestovních kanceláří a byla pro ně připravena bohatá poznávací cesta. Tyto návštěvy vyplývají ze spolupráce se Středočeskou centrálou cestovního ruchu a agenturou Czechtourism.

Propagace města je směřována hlavně k českým turistům. Cílíme tedy na rodiny s dětmi, seniory, sportovce a milovníky kultury a historie. Kutnou Horu vždy prezentujeme jako balíček služeb a atraktivních cílů, které se nevejdou do jednoho dne. Velkou část propagace také zprostředkovávají kutnohorské farnosti, které mají ve své správě dvě nejnavštěvovanější památky. V roce 2019 vznikla navíc [Turistická oblast Kutnohorsko a Kolínsko,](https://www.facebook.com/kutnohorskokolinsko/) která bude propagovat celou oblast a nabídne návštěvníkům turistické atraktivity a balíčky, pro které se vyplatí v oblasti zůstat déle. Na OCRM aktivně sledujeme trendy v cestovním ruchu a marketingu a snažíme se jim přizpůsobovat. V oblasti cestovního ruchu momentálně roste individuální turistika, což je pro Kutnou Horu dobré znamení.

*„Věřím tomu, že cestovní ruch se může pro Kutnou Horu stát významným zdrojem financí, ale zároveň je důležité vždy myslet v této souvislosti také na občany našeho města. Vše, co má sloužit turistům, by mělo být využitelné i pro místní, a ne je omezovat,“* doplňuje místostarostka Silvia Doušová, která má cestovní ruch na starosti. [Průvodcovská služba Kutná Hora, p. o.](https://pskh.cz/) (dále jen PSKH), v tuto chvíli nabízí 10 okruhů městem, jichž v roce 2019 využilo téměř 9 000 návštěvníků. Minulý rok byly zavedeny nové prohlídky s názvem „Historkovné“ a „Parkovné“, které odkrývají nejzajímavější historky města a historii parků v Kutné Hoře. Právě tyto prohlídky jsou zaměřeny nejen na turisty, ale také na místní obyvatele. Průvodcovská služba se rovněž orientuje na rozšíření kulturního vyžití v Kutné Hoře v podobě pořádání speciálních prohlídek a akcí, například kreativních tvořivých dílen, tematických koncertů, Vítání jara a programů pro místní základní a mateřské školy. „*Fungování Průvodcovské služby probíhá s podporou paní místostarostky, která se zapojuje do akcí pořádaných PSKH a vede s ní debaty ohledně cestovního ruchu, plánování a možného růstu Průvodcovské služby do budoucna“* uvádí ředitelka Průvodcovské služby Andrea Kapounková a dodává: „*Tak jako minulý rok i v roce 2020 budeme pokračovat ve spolupráci s kutnohorskými farnostmi, hotely a dalšími objekty. V roce 2019 jsme také nově navázali spolupráci s Měšťanským pivovarem a Muzeem knihtisku, kterou budeme nadále rozvíjet.“*

*„Cestovní ruch je potřeba plánovat dopředu, a myslet na jeho udržitelnost. Kutná Hora je stále město, kde lidé chtějí bydlet, probíhá zde spousta kulturních událostí, a bylo by škoda ho orientovat pouze na cestovní ruch. Naopak je potřeba nalákat místní obyvatele, aby se zvýšil pohyb v centru města,“* dodala Silvia Doušová*.* OCRM každý rok připravuje [kulturní kalendář,](https://destinace.kutnahora.cz/modules/calendar/?rewrite=modules/calendar) který je dostupný v tištěné formě v informačních centrech, pravidelně v Kutnohorských listech, online na webu města a v roce 2019 jsme začali zveřejňovat víkendové akce na [Facebooku Kutná Hora](https://www.facebook.com/kutnahora/), na nějž ve spolupráci s oddělením kultury přidáváme i události, které město pořádá.

V Kutné Hoře 4. 2. 2020

