

jednotný vizuální styl města Kutné Hory

 *logotyp*

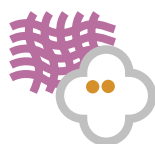
představení logotypu	2
formátové varianty	3
barevnost	4
barevné mutace	6
logo na pozadí	7
ochranný box	8
ochranná zóna	9
logo a městský znak	10
zakázané varianty	12
odvozené a doplňující verze	13
grafické styly	15

 *tiskoviny a komunikace*

typografie	
písmo	17
sazba a nadpis	18
zvýraznění v textu	19
podpis	20
dopis	21
reprezentační	
hlavičkový papír	22
hlavičkový papír ENG	23
dopisní papír	24
dopisní papír ENG	25

OBSAH červený šanon

obálka DL	26
obálka C5	27
obálka C4	28
vizitka	29
vizitka ENG	30
poděkování, poděkování ENG	31
tisková zpráva	32
tisková zpráva ENG	33
ocenění / diplom	34
dopisovací štítek	35
merkantilní	
obchodní papír	36
razítko	37
desky	38
přebal A4	40



reprezentace

označení budov	42
označení vozidel	43
oděvy reprezentantů města	44
oděvy pracovníků města	46



internet

internetová prezentace	49
barevnost	50
sazba	51
layout	52
specifické grafické prvky a doplňky	53



informační systém budov

filozofie	55
složky informačního systému	57
materiály	62



označení

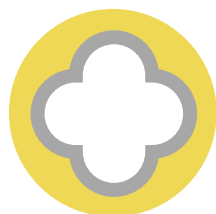
vlaječky	64
třepetalky a vlajkové provazce	65
vlajkové poutače	67
prosvětlené vitríny	70



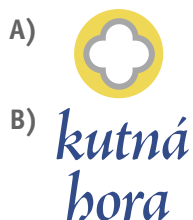
logotyp

Logotyp Kutná Hora

Logotyp je tvořen grafickou částí (značkou) (A) a textovou částí (typografií) (B). Tyto dvě části vytvářejí jednotný a nedělitelný celek. Motívem logotypu města Kutné Hory je vzkříšení tvaru oblíbeného u gotických kameníků. Přetvoření gotické rozety ve značku charakterizující město Kutnou Horu odkazuje na bohatou historii města. Stříbrná barva, zastupitelná barvou šedou, má významovou vazbu ke středověké těžbě stříbra, v souvislosti se kterou dostalo město typický charakter. Heraldická žlutá barva je promítnuta do grafické části logotypu a je doplněna kontrastní tmavě modrou barvou textové části logotypu. Součástí logotypu je bílá výplň tvaru rozety (C).



*kutná
hora*



Dvě rovnocenné varianty a minimální velikost

Logotyp existuje ve dvou rovnocenných variantách. **Podlouhlá varianta** (A) lépe koresponduje se štíhlými formáty nebo v kontextu s textovými poli. **Čtvercová varianta** (B) je dominantnější vzhledem k okolí a je vhodná pro sazbu v rozměrech základní formátové řady A, nebo doplňkové formátové řady B. **Nejmenší doporučená velikost** loga pro sazbu je **17,1 x 3,6 mm** v **podlouhlé variantě** (C1) a **7,1 x 11,1 mm** ve **čtvercové variantě** (C2).

A)



Počínáme noviny tyto v době předůležité, Státy se boří, národy se sbírají, stejný hledá si k sobě stejného. Nikdo nemůže, leč by vševědoucností nadán byl, udati jaký bude letos na podzim stav politický zemí evropejských.

V době takové rozhodné každý národ především dbáti musí sám o sebe, neboť se mu jen takový osud dostane, jakého si sám zasloužil statečností, vytrvalostí, podnikavostí a přede vším duchem svým. Kdo prospí leniv dobu, ve které se dary rozdělují, tenť bez podílu odejde, zůstaven porobě a nízké služebnosti. Kdo sám v sebe doufá, tenť nejlepší podporu naleznu.

B)



C1)

17,5 x 3,6



C2)

7,1 x 11,1



Městské barvy

Historické barvy města Kutná Hora jsou barva **červená** a barva **žlutá**. Tyto barvy jsou dominantní i ve znaku města (A). Definujme si tyto barvy jako **KH červená** (2) a **KH žlutá** (6). Významově je město tradičně spjato s barvou **stříbrnou** odkazující ke středověké těžbě stříbrné rudy. Užití **stříbrné** barvy je často omezeno technologicky, proto v běžných barevných schématech nahrazujeme **stříbrnou** barvu barvou **šedou**. Definujme si proto stříbrnou barvu jako **KH stříbrná/šedá** (1). V městském znaku je obsažena také barva **modrá**. Logotyp města (B) Kutná Hora výrazně posílil úlohu **modré** barvy v celkové barevnosti. Definujme si tuto barvu jako **KH modrá** (4). Barevnost typickou pro město Kutnou Horu doplňují neutrální **bílá** (5) a **černá** (3).



Velká kompozice v modré, červené, černé, žluté a šedé
Piet Mondrian, 1921, olej na plátně

A)



B)



kutná
hora



Pražský groš, stříbrná mince ražená v Kutné Hoře
v letech 1283 - 1305

1)



KH stříbrná/šedá

4)



KH modrá

2)



KH červená

5)



bílá

3)



černá

6)



KH žlutá


B)



kutná
hora

Definice barev









Městské barvy a specifické barvy logotypu (**KH červená**, **KH žlutá**, **KH stříbrná/šedá**, **KH modrá**) jsou definovány příslušnými hodnotami v obvyklých barevných systémech pro tisková a zobrazovací média. Pokud v tisku používáme barvu **KH stříbrnou/šedou** ve **stříbrné** alternativě, používáme barevně netónovanou **stříbrnou** na principu dané technologie. Setkáme-li se s nutností umístit logo v některém z nestandardních barevných systémů, pokusíme se najít nejbližší ekvivalent, odpovídající danému médiu.



použití	barevný systém	KH červená	KH žlutá	KH stříbrná/šedá	KH modrá
tisk	PANTONE	PANTONE 185	PANTONE 1225C (122U)	PANTONE 877/ CoolGray7	PANTONE 294
	CMYK	0/90/85/0	0/17/85/0	0/0/0/35	100/60/0/20
	grayscale	-	0/0/0/25	0/0/0/40	0/0/0/80
monitor	RGB	200/55/41	242/208/65	175/175/175	24/77/143
	grayscale	-	206/206/206	-	82/82/82
HTML	color	# C83729	# F2D041	# AF AF AF	# 184D8F
	grayscale	-	# CECECE	-	# 525252
polepy	RAL	RAL 3020	RAL 1003	RAL 9022 / 7004	RAL 5010

























Tři barevné mutace

Logotyp existuje ve třech barevných mutacích. (A) **plnobarevnou mutaci** umísťujeme, pokud nám to dovolují technologické podmínky a není to v rozporu s některým doporučením manuálu. **Plnobarevnou mutaci v pozitivní variantě** (A1) zobrazujeme vždy barvami **KH žlutá, KH stříbrná/šedá, bílá a KH modrá**. **Plnobarevnou mutaci v negativní variantě** (A2) zobrazujeme vždy barvami **KH žlutá, KH stříbrná/šedá a bílá**. (B) **mutaci ve škále šedých** umísťujeme tehdy, pokud nám technologické podmínky umožňují pracovat jen v šedé škále **šedými (greyscale)** ekvivalenty barev **KH žlutá, KH stříbrná/šedá a KH modrá**, a to v **pozitivní** (B1) nebo **negativní** (B2) **variantě**. (C) **jednobarevnou mutaci** umísťujeme tehdy, pokud nám technologické nebo jiné okolnosti umožňují zobrazit logotyp jen jedinou barvou. **V pozitivní variantě** (C1) zobrazujeme logotyp vždy **černou** barvou nebo barvou **KH stříbrná/šedá** (C3). **V negativní variantě** (C2) zobrazujeme logotyp vždy **bílou** barvou nebo barvou **KH stříbrná/šedá** (C3).

<p>A1)</p> 	<p>A2)</p> 
<p>B1)</p> 	<p>B2)</p> 
<p>C1)</p> 	<p>C2)</p> 
<p>C3)</p> 	<p>C3)</p> 

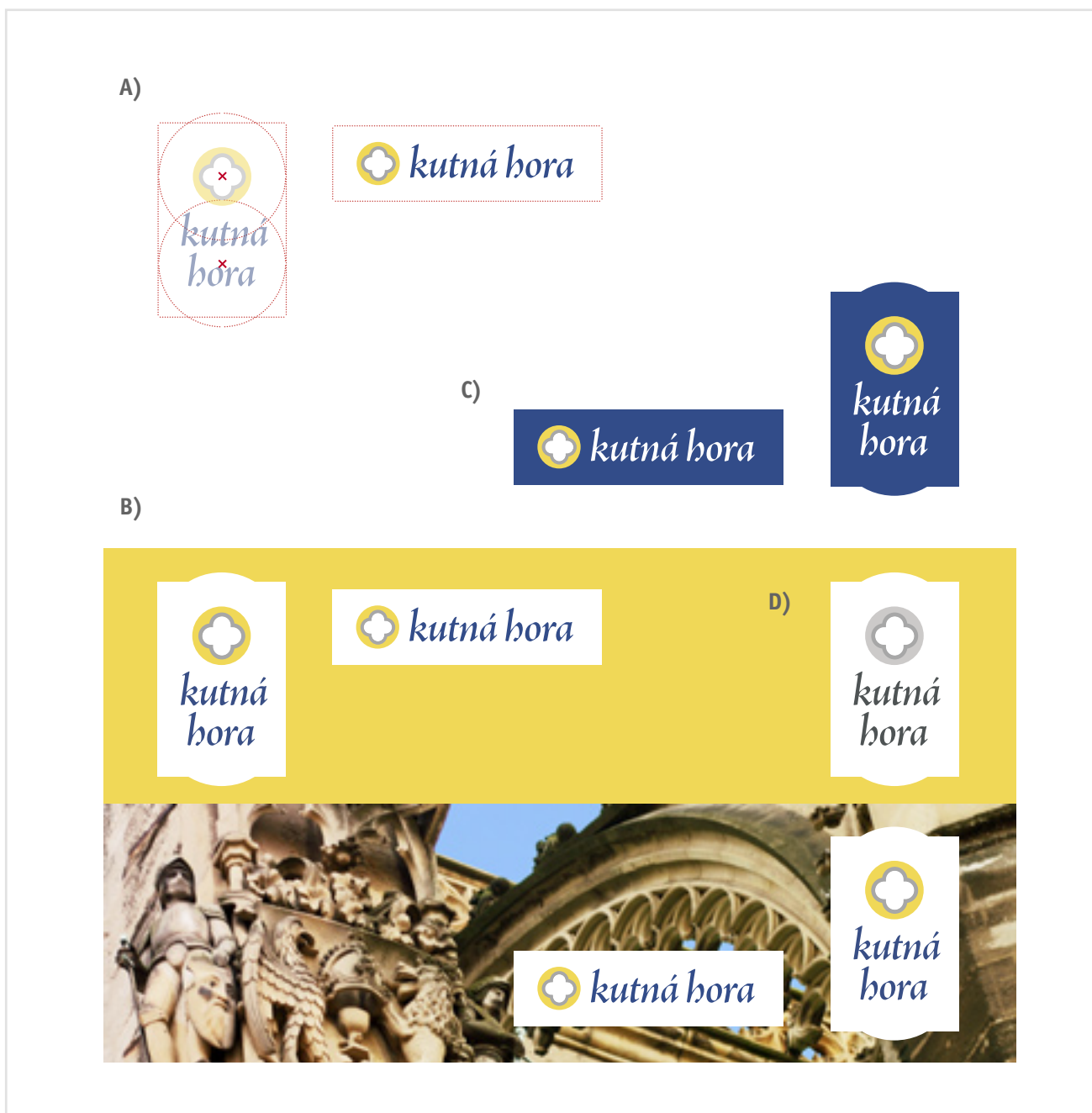
Umístění loga vzhledem ke světlosti pozadí

(A) **Plnobarevnou mutaci v pozitivní variantě** umísťujeme na pozadí světlosti k0-50%. **Plnobarevnou mutaci v negativní variantě** umísťujeme na pozadí světlosti k60-100%. (B) **Mutaci ve škále šedých v pozitivní variantě** umísťujeme na pozadí světlosti k0-10%. **Mutaci ve škále šedých v negativní variantě** umísťujeme na pozadí světlosti k60-100%. Na pozadí světlosti k20-50% **mutaci ve škále šedých** neumísťujeme. **Mutaci ve škále šedých** umísťujeme výhradně na pozadí ve škále šedých. (C) **Jednobarevnou mutaci v pozitivní variantě** umísťujeme na pozadí světlosti k0-50%. **Jednobarevnou mutaci v negativní variantě** umísťujeme na pozadí světlosti k60-100%.

světlost podkladu	A)	B)	C)
k0%	 kutná hora	 kutná hora	 kutná hora
k20%	 kutná hora		 kutná hora
k40%	 kutná hora		 kutná hora
k60%	 kutná hora	 kutná hora	 kutná hora
k80%	 kutná hora	 kutná hora	 kutná hora
k100%	 kutná hora	 kutná hora	 kutná hora
barva podkladu			
KH červená	 kutná hora		 kutná hora
KH modrá	 kutná hora		 kutná hora

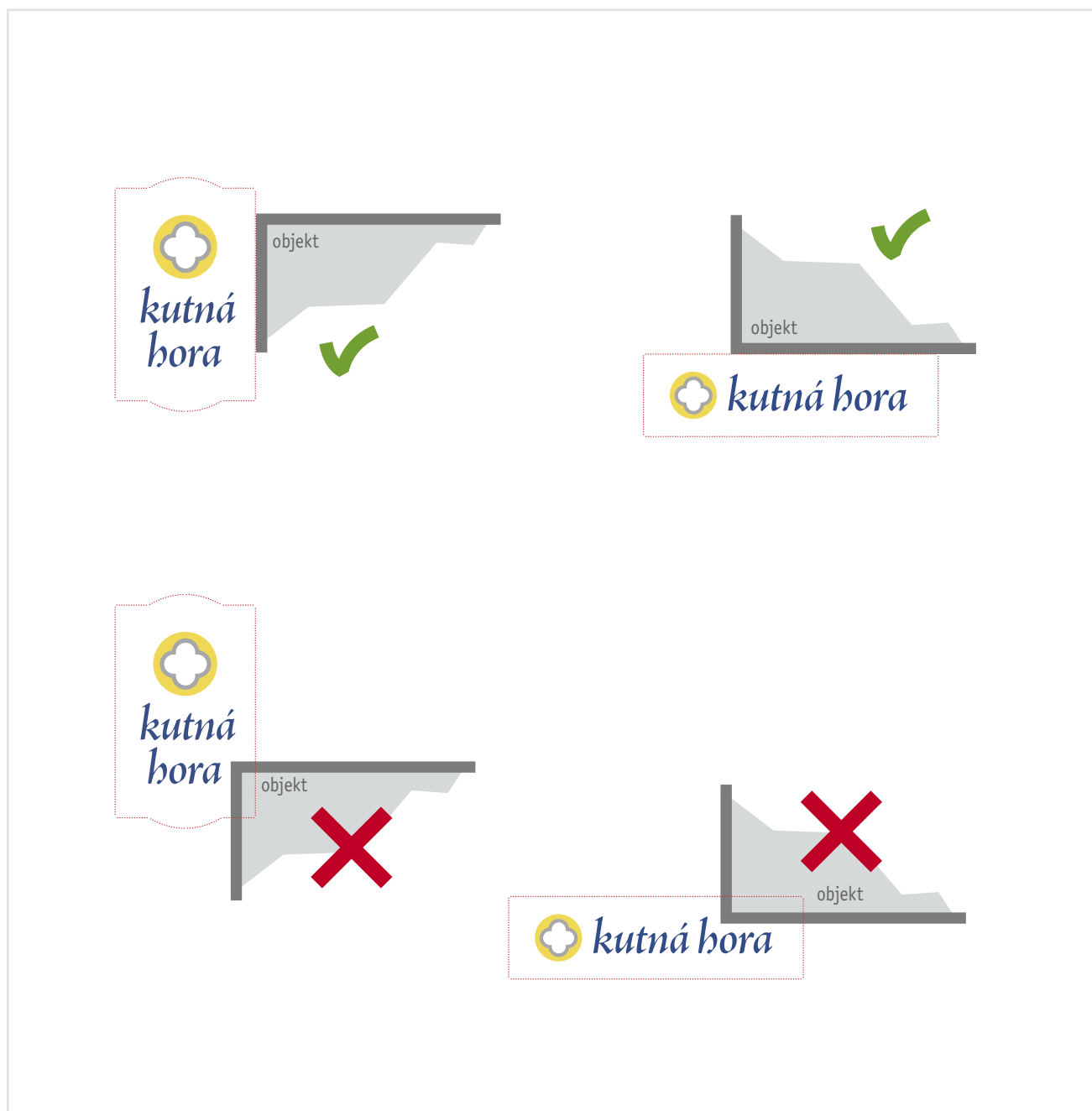
Logo na graficky roztříštěném pozadí

Ochranný box je specificky vymezený prostor, který umožňuje umisťovat logo na jakémkoliv pozadí. (B) Umisťujeme-li logo na pozadí s výrazným vzorem, na pestré pozadí, na hranici kontrastních ploch, nebo na pozadí, se kterým některá část logotypu barevně nebo tvarově splývá, použijeme logotyp v **ochranném boxu**. (A) **Ochranný box** konstruujeme podle náčrtu. Pozice loga v **ochranném boxu** je pevná, s logem v ochranném boxu nemanipulujeme. Barva ochranného boxu je **bílá**. (C) V případě, že od **bílého** pozadí chceme logo výrazně separovat můžeme použít **plnobarevnou mutaci loga v negativní variantě** umístěné v **boxu** barvy **KH modrá**. (D) **Ochranného boxu** používáme také, když potřebujeme umístit **logotyp ve škále** šedých na barevný podklad.



Logo a jiné graficky výrazné objekty

Při umísťování logotypu dodržujeme **ochrannou zónu**. **Ochranná zóna** je minimální prostor kolem logotypu, do kterého by při sazbě neměly zasahovat žádné graficky výrazné objekty. Dodržováním **ochranné zóny** zamezíme vzniku nežádoucích vizuálních nebo významových vazeb mezi logem a jinými graficky výraznými objekty. Tvar a velikost **ochranné zóny** jsou shodné s tvarem a velikostí **ochranného boxu**.



Funkce loga a městského znaku v grafické komunikaci

Logo v grafické komunikaci přebírá některé funkce historického (A) **městského znaku**. Odpovídá více nárokům kladeným na znaky užívané v moderní grafické komunikaci, je srozumitelnější, jednodušší, odolnější, a proto pro běžné použití vhodnější. **Městský znak** má ale nezastupitelné místo v komunikaci města, má historickou a heraldickou hodnotu. Pokud umísťujeme **městský znak** a logotyp města v jednom logickém celku na stejné úrovni stává se technologicky řídicím prvkem logotyp. Významově jsou si principiálně oba symboly rovnocenné. Proto určíme hierarchický vztah mezi oběma symboly vzhledem k funkci v sazbě. (C) **Nadřazený symbol** sázíme vždy v **plnobarevné mutaci** a **podřízený** vždy v **jednobarevné mutaci**. (B) **Městský znak v plnobarevné mutaci** sázíme vždy v definovaných barvách (KH červená, KH žlutá, KH stříbrná/šedá, KH modrá a černá). (B) **Městský znak v jednobarevné mutaci** sázíme vždy v barvách KH stříbrná/šedá, KH modrá, černá a bílá.

A)



kutná
hora

B)



C)



kutná
hora



C)



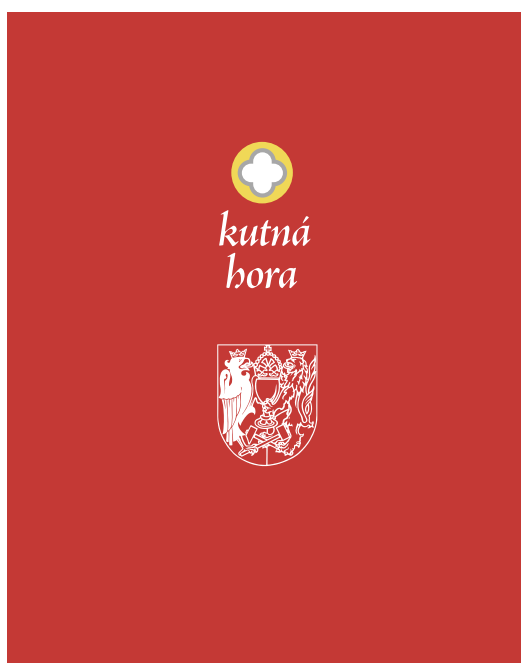
kutná
hora



Logo a městský znak v sazbě

Sázíme-li logo a **městský znak** v jednom logickém celku dodržujeme hierarchii v barevnosti (A,B,C) a dodržujeme všechna pravidla stanovená k užívání logotypu. (A) Je-li logo s **městským znakem** v přímém kontaktu upřednostňujeme v sazbě **čtvercovou variantu** loga. (B) Při sazbě do složitějších struktur (například v kombinaci s textovými poli) upřednostňujeme rozvržení bez přímého kontaktu obou symbolů. (C) **Městský znak v jednobarevné mutaci** sázíme v barvě **KH modrá** výhradně umísťujeme-li městský znak v jednom logickém celku s logotypem v **jednobarevné mutaci v pozitivní variantě**.

A)



B)

 **kutná hora**

Počínáme noviny tyto v době před důležitě, Státy se boří, národy se sbírají, stejný hledá si k sobě stejného. Nikdo nemůže, leč by vševědouce nadán byl, udati jaký bude letos na podzim stav politický zemí evropských.

V době takové rozhodně každý národ především dbáti musí sám o sebe, neboť se mu jen takový osud dostane, jakého si sám zasloužil statečností, vytrvalostí, podnikavostí a především duchem svým. Kdo prospí lenivou dobou, ve které se dary rozdělují, ten bez podílu odejde, zůstavěn porobě a nízké služebnosti. Kdo sám v sebe doufá, ten nejlepší podporu nalezne.



C)



Desatero nejobvyklejších chyb při práci s logotypem

- 1) Nesprávný poměr: značka je zúžena, používáme značku pouze v ORIGINÁLNÍ digitální podobě, zvětšujeme a zmenšujeme PROPORCIONÁLNĚ.
- 2) Nesprávná velikost: grafická část loga je zmenšená oproti textové části loga; NEMĚNÍME poměr grafické a textové části.
- 3) Nesprávný tvar: grafická část logotypu je posunuta vzhledem k nápisu; NEHÝBEME s piktogramem ani s jinou částí loga.
- 4) Nesprávný tvar: grafická část loga je nafouknutá; NEMANIPULUJEME s grafickou částí loga.
- 5) Nesprávné písmo: v textové části logotypu je použito jiné písmo; používáme značku pouze v originální KŘÍVKOVÉ podobě.
- 6) Nesprávné barvy: grafická i textová část má jiné barvy; používáme vždy jen DEFINOVANÉ barvy a barevnosti.
- 7) Nesprávné barvy: část logotypu splývá s pozadím; v takovém případě používáme VHODNOU barevnou mutaci.
- 8) Nesprávné barvy: je použita nevhodná barevná mutace vzhledem k barvě pozadí, používáme vzhledem k pozadí DOPORUČENÉ mutace a varianty logotypu.
- 9) Nesprávné barvy: tah kolem logotypu; nikdy nepoužíváme TAH na žádnou z částí logotypu.
- 10) Nesprávné barvy: na barevně roztržštěném pozadí logo zaniká; na barevně roztržštěném pozadí používáme logo v BOXU.

Logo negrilujeme, netoastujeme, nepřipravujeme si logo s omáčkou.

1)	 <i>kutná hora</i>	✗	✗	6)	 <i>kutná hora</i>
2)	 <i>kutná hora</i>	✗	✗	7)	 <i>kutná hora</i>
3)	 <i>kutná hora</i>	✗	✗	8)	 <i>kutná hora</i>
4)	 <i>kutná hora</i>	✗	✗	9)	 <i>kutná hora</i>
5)	 <i>Kutná Hora</i>	✗	✗	10)	 <i>kutná hora</i>

Rozšířené možnosti práce s logotypem

K logotypu města Kutná Hora patří několik z loga přímo odvozených prvků. ŽÁDNÝ z těchto prvků nemůže logotyp v plném rozsahu nahradit. Jsou zamýšleny jako doplněk logotypu umožňující pokročilejší výtvarné zpracování, za stylovou hranicí vymezenou logotypem. (A) **Logo se závorkou** vychází z podlouhlé varianty loga a je určeno především pro použití s jiným výrazným textovým sdělením, např. nadpisem, podtitulem, dovětkem. (B) **Samostatná grafická část loga** (značka) může v některých specifických případech zastoupit logotyp jako celek. Jsou to případy, kdy je **komunikace plně grafická**, ať už z důvodů výtvarných (ilustrace, animace) nebo komunikačních (mapy, plánky, infosystémy). NIKDY nespojujeme **grafickou část loga** (značku), významově ani graficky, s jakýmkoliv textovým sdělením mimo logotyp. Naznačenou genezi získáme z **grafické části loga** (značky) (C) specifický antropomorfní symbol **KH šklíběla** (D).

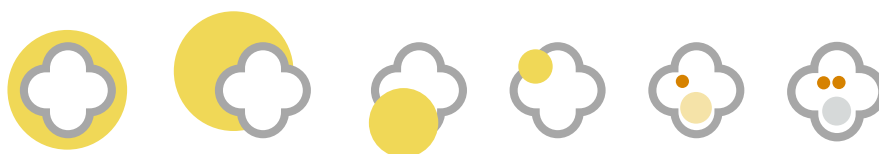
A)



B)



C)



 *kutná hora*



D)

/mluviti stříbro /

/mlčeti zlato /

/ale kdo se směje naposled /

Užívání odvozených a doporučených verzí

Obecně platí pro tyto prvky pravidla shodná s pravidly o užívání logotypu. Lze je ale užívat volněji v sazbě, nebo je i transformovat.

(A) Příklad užití **loga se závorkou**. (B) Užití **grafické části logotypu** (značky) ve stylizované lokalizaci města. (C) **KH šklíbila** lze využít například pro vytváření jednoduchých comic stripů. Tyto jednoduché grafické minipříběhy mohou urychlit a zpestřit například prezentace nebo návody. **KH šklíbila** jako variace emotikonu (smajlíka) se přirozeně hodí pro internetovou prezentaci.

A)



B)



C)



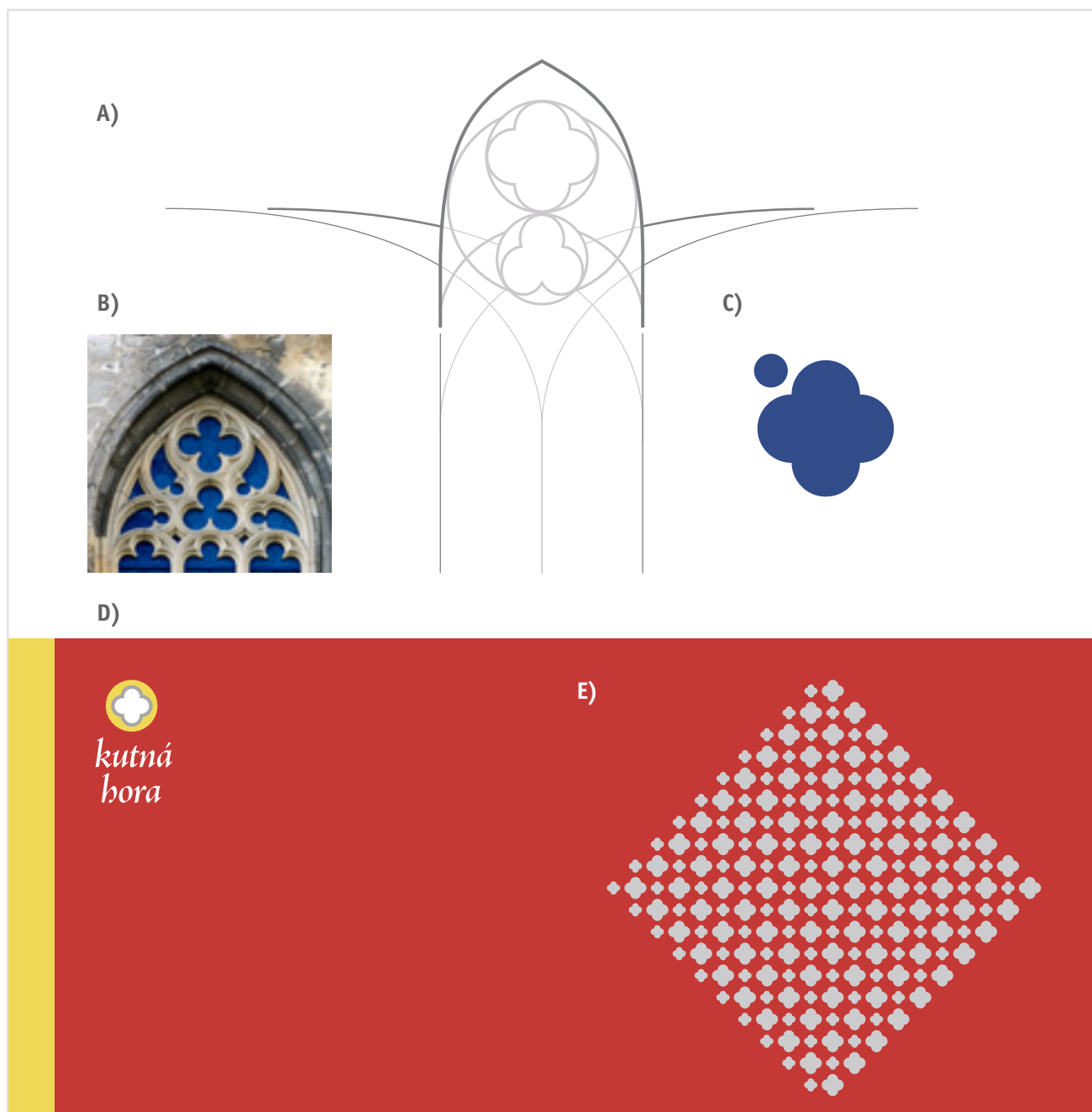
Další s logem související grafické prvky

Pro jednotnou komunikaci je typické opakované užívání osvědčených grafických prvků. Vzniká tak **grafický styl**, který zaručuje výtvarnou kontinuitu i v nespojitých oblastech grafické komunikace. Užívání těchto prvků není závazné, ale urychluje a často i usnadňuje vytváření nových designů souvisejících s jednotnou prezentací města.

(A) **Stylizované gotické okno** je genezí úzce spjaté s logotypem. Vychází z detailu pozdně gotického okna chrámu sv. Barbory (B).

Je využitelné jako celek nebo v segmentech. (C) **Obláček** je volný grafický prvek vycházející ze základního tvarosloví logotypu.

(D) **Volná plocha** v barvě **KH červená** doplněná o akcent v barvě **KH žlutá** je vhodným podkladem logotypu s návazností na typickou barevnost města. (E) **Patrona vzorku** vychází ze základního tvarosloví loga a rozšiřuje obecně možnosti jednotného designu.





*tiskoviny
a komunikace*



Rodina písem

K běžnému psaní používáme tyto řezy písma rodiny **Adobe Jenson Pro**: Adobe Jenson Pro Regular, Adobe Jenson Pro Italic, Adobe Jenson Pro Bold, Adobe Jenson Pro Bold Italic. Pokud nemůžeme tuto rodinu použít, zastoupí ji ve stejných řezech rodina **Times New Roman**. Pro webové stránky a internetovou prezentaci používáme písmo **Verdana**.

Adobe Jenson Pro - Regular, 16b

AÁBCČDĎEĚĚFGHIÍJKLMNOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝZZ
aábcčdďeěěfghiijklmnoópqrřsstťuúůvwxyýzz 1234567890!@#%&^*()

Adobe Jenson Pro - Italic, 16b

AÁBCČDĎEĚĚFGHIÍJKLMNOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝZZ
aábcčdďeěěfghiijklmnoópqrřsstťuúůvwxyýzz 1234567890!@#%&^*()

Adobe Jenson Pro - Bold, 16b

AÁBCČDĎEĚĚFGHIÍJKLMNOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝZZ
aábcčdďeěěfghiijklmnoópqrřsstťuúůvwxyýzz 1234567890!@#%&^*()

Adobe Jenson Pro - Bold Italic, 16b

AÁBCČDĎEĚĚFGHIÍJKLMNOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝZZ
aábcčdďeěěfghiijklmnoópqrřsstťuúůvwxyýzz 1234567890!@#%&^*()

náhradní písma

Times New Roman, 16b

AÁBCČDĎEĚĚFGHIÍJKLMNOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝZZ
aábcčdďeěěfghiijklmnoópqrřsstťuúůvwxyýzz
1234567890!@#%&^*()

Verdana, 14b

AÁBCČDĎEĚĚFGHIÍJKLMNOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝZZ
aábcčdďeěěfghiijklmnoópqrřsstťuúůvwxyýzz
1234567890!@#%&^*()



Sazba a nadpis

Standardní sazba:

Adobe Jenson Pro Regular, 10b, 100%, proklad 12b, prostrkání 0, zarovnání L

Standardní nadpis:

Adobe Jenson Pro Bold, 14b, 100%, proklad 12b, prostrkání 0, zarovnání L

Členění textu provádíme odražením jednoho textového řádku.

Článek z kutnohorska

Počínáme noviny tyto v době před důležitě, Státy se boří, národy se sbírají, stejný hledá si k sobě stejného. Nikdo nemůže, leč by vševědoudností nadán byl, udati jaký bude letos na podzim stav politický zemí evropských.

V době takové rozhodně každý národ především dbáti musí sám o sebe, neboť se mu jen takový osud dostane, jakého si sám zasloužil statečností, vytrvalostí, podnikavostí a přede vším duchem svým. Kdo prospí leniv dobu, ve které se dary rozdělují, ten bez podílu odejde, zůstaven porobě a nízké služebnosti. Kdo sám v sebe doufá, ten nejlepší podporu nalezne.

Národe můj! zapomeň na dvě století hanebné poníženosti! Vyhub z paměti své upomínku na tyto nešťastné časy, kterážto upomínka jako skála dusí důvěru tvou v sebe. Odlož se sebe přílišnou skromnost, která se nesluší potomkům Táborů! Zapomeň již na to, čím jsi byl po bitvě na Bílé Hoře, ale pamatuj na své staré časy, na ty časy, kdežto skvěle kvetla sláva jména tvého, kdežto hledali vznešení přízeň tvou a mocní se báli nepřátelství tvého. Vyhledej v dějinách svých velikých ony listy, na kterých zaznamenáni jsou velcí činové otců tvých: těmi tuž nyní mysl svou, těmi podněcuj ducha svého, těmi připravuj sebe též k velikým činům!

Bratří! již přes padesát let bojovali jsme v nestejném boji slabou silou proti proudu hubícím nás, a starostlivě jsme pěstovali skrovný ohníček se slabými nadějemi. Bůh žehnal poctivému snažení našemu! Práce naše nebyla marná, a den ode dne množil se počet dělníků. Lhali jsou falešní prorokové, kteří jménu našemu národnímu zahynutí věštili: jinak bylo psáno v knihách osudu! Bůh tomu nechtěl, aby z tohoto světa vyhynul národ, jenž tolik síly a krve obětoval pro veliké záležitosti člověčenstva: spravedlivý osud nemohl tomu připustiti, aby náš národ, který tolik trpěl pro pravou svobodu, nezakusil ovoce její! Nyní nastala doba žně. Teď - aneb nikdy! Takto zní hlas osudu, budící nás ke statečné činnosti.

Bratří! Směle ku předu! To budiž naše společné heslo! A takový bude i směr těchto Národních Novin.



Zvýraznění v textu

Tam, kde potřebujeme čtenáři zdůraznit význam textu, používáme tato zvýraznění:

- 1) Delší text zvýrazníme *italikou* příslušného fontu ve stejné velikosti - **Adobe Jenson Pro Italic, 10b**
- 2) Kratší text a jednotlivá slova zvýrazníme **tučně** příslušným fontem ve stejné velikosti - **Adobe Jenson Pro Bold, 10b**
- 3) Pro nejvýraznější text použijeme **tučný řez** a barvu **KH červená** (viz. Logotyp - barevnost) - **Adobe Jenson Pro Bold, 10b**

Variantu 3) používáme s citem.

Článek z kutnohorska

Počínáme noviny tyto v době před důležitě, Státy se boří, národy se sbírají, stejný hledá si k sobě stejného. Nikdo nemůže, leč by vševědoudností nadán byl, udati jaký bude letos na podzim stav politický zemí evropských.

- 1) *V době takové rozhodně každý národ především dbáti musí sám o sebe, neboť se mu jen takový osud dostane, jakého si sám zasloužil statečností, vytrvalostí, podnikavostí a přede vším duchem svým. Kdo prospí leniv dobu, ve které se dary rozdělují, ten bez podílu odejde, zůstaven porobě a nízké služebnosti. Kdo sám v sebe doufá, ten nejlepší podporu nalezne.*
- 2) **Národe můj!** zapomeň na dvě století hanebné ponížení! Vyhub z paměti své upomínku na tyto nešťastné časy, kterážto upomínka jako skála dusí důvěru tvou v sebe. Odlož se sebe přílišnou skromnost, která se nesluší potomkům Tábora! Zapomeň již na to, čím jsi byl po bitvě na Bílé Hoře, ale pamatuj na své staré časy, na ty časy, kdežto skvěle kvetla sláva jména tvého, kdežto hledali vznešení přízeň tvou a mocní se báli nepřátelství tvého. Vyhledej v dějinách svých velikých ony listy, na kterých zaznamenáni jsou velcí činové otců tvých: těmi tuž nyní mysl svou, těmi podněcuj ducha svého, těmi připravuj sebe též k velikým činům!

Bratří! již přes padesát let bojovali jsme v nestejném boji slabou silou proti proudu hubícím nás, a starostlivě jsme pěstovali skrovný ohníček se slabými nadějemi. Bůh žehnal poctivému snažení našemu! Práce naše nebyla marná, a den ode dne množil se počet dělníků. Lhali jsou falešní prorokové, kteří jménu našemu národnímu zahynutí věstili: jinak bylo psáno v knihách osudu! Bůh tomu nechtěl, aby z tohoto světa vyhynul národ, jenž tolik síly a krve obětoval pro veliké záležitosti člověčenstva: spravedlivý osud nemohl tomu připustiti, aby náš národ, který tolik trpěl pro pravou svobodu, nezakusil ovoce její! Nyní nastala doba žně. **Teď - aneb nikdy! Takto zní hlas osudu,**

- 3) **budící nás ke statečné činnosti.**

Bratří! Směle ku předu! To budiž naše společné heslo! A takový bude i směr těchto Národních Novin.



Podpis

Podpis používáme vždy, když se chceme podepsat. :o)

Článek z kutnohorska

Počínáme noviny tyto v době před důležitě, Státy se boří, národy se sbírají, stejný hledá si k sobě stejného. Nikdo nemůže, leč by vševědoucností nadán byl, udati jaký bude letos na podzim stav politický zemí evropejských.

V době takové rozhodně každý národ především dbáti musí sám o sebe, neboť se mu jen takový osud dostane, jakého si sám zasloužil statečností, vytrvalostí, podnikavostí a přede vším duchem svým. Kdo prospí leniv dobu, ve které se dary rozdělují, ten bez podílu odejde, zůstaven porobě a nízké služebnosti. Kdo sám v sebe doufá, ten nejlepši podporu naleznu.

Národe můj! zapomeň na dvě století hanebné poníženosti! Vyhub z paměti své upomínku na tyto nešťastné časy, kterážto upomínka jako skála dusí důvěru tvou v sebe. Odlož se sebe přílišnou skromnost, která se nesluší potomkům Táborů! Zapomeň již na to, čím jsi byl po bitvě na Bílé Hoře, ale pamatuj na své staré časy, na ty časy, kdežto skvěle kvetla sláva jména tvého, kdežto hledali vznešení přízeň tvou a mocní se báli nepřátelství tvého. Vyhledej v dějinách svých velikých ony listy, na kterých zaznamenáni jsou velicí činové otců tvých: těmi tuž nyní mysl svou, těmi podněcuj ducha svého, těmi připravuj sebe též k velikým činům!

Bratří! již přes padesát let bojovali jsme v nestejném boji slabou silou proti proudu hubícím nás, a starostlivě jsme pěstovali skrovný ohníček se slabými nadějemi. Bůh žehnal poctivému snažení našemu! Práce naše nebyla marná, a den ode dne množil se počet dělníků. Lhali jsou falešní prorokové, kteří jménu našemu národnímu zahynutí věštili: jinak bylo psáno v knihách osudu! Bůh tomu nechtěl, aby z tohoto světa vyhynul národ, jenž tolik síly a krve obětoval pro veliké záležitosti člověčenstva: spravedlivý osud nemohl tomu připustiti, aby náš národ, který tolik trpěl pro pravou svobodu, nezakusil ovoce její! Nyní nastala doba žně. **Teď - aneb nikdy! Takto zní hlas osudu, budící nás ke statečné činnosti.**

Bratří! Směle ku předu! To budiž naše společné heslo! A takový bude i směr těchto Národních Novin.

Karel Havlíček

redaktor časopisu květy

khb@kutnahora.cz

t +420 724 III 500

0%

60%

100%



Dopis a jeho pravidla

Dopis používáme vždy, když chceme někomu napsat.

Datum uvádíme v českém formátu.

Pro běžnou písemnou komunikaci používáme šablonu **Dopis** pro MS Word. Pro emailovou komunikaci používáme šablonu **E-mail**.

0%	92%	100%
12. června 2005		
Drazí voliči,		
počínáme noviny tyto v době předůležitě, Státy se boří, národy se sbírají, stejný hledá si k sobě stejného. Nikdo nemůže, leč by vševědoudcností nadán byl, udati jaký bude letos na podzim stav politický zemí evropejských.		
<i>V době takové rozhodné každý národ především dbáti musí sám o sebe, neboť se mu jen takový osud dostane, jakého si sám zasloužil statečností, vytrvalostí, podnikavostí a přede vším duchem svým. Kdo prospí leniv dobou, ve které se dary rozdělují, ten bez podílu odejde, zůstaven porobě a nízké služebnosti. Kdo sám v sebe doufá, ten nejlepší podporu naleznu.</i>		
Národe můj! zapomeň na dvě století hanebné poníženosti! Vyhub z paměti své upomínku na tyto nešťastné časy, kterážto upomínka jako skála dusí důvěru tvou v sebe. Odlož se sebe přílišnou skromnost, která se nesluší potomkům Táborů! Zapomeň již na to, čím jsi byl po bitvě na Bílé Hoře, ale pamatuj na své staré časy, na ty časy, kdežto skvěle kvetla sláva jména tvého, kdežto hledali vznešení přízeň tvou a mocní se báli nepřítelství tvého. Vyhledej v dějinách svých velikých ony listy, na kterých zaznamenáni jsou velicí činové otců tvých: těmi tuž nyní mysl svou, těmi podněcuj ducha svého, těmi připravuj sebe též k velikým činům!		
Bratří! již přes padesát let bojovali jsme v nestejném boji slabou silou proti proudu hubícímu nás, a starostlivě jsme pěstovali skrovný ohníček se slabými nadějemi. Bůh žehnal poctivému snažení našemu! Práce naše nebyla marná, a den ode dne množil se počet dělníků. Lhali jsou falešní prorokové, kteří jménu našemu národnímu zahynutí věštili: jinak bylo psáno v knihách osudu! Bůh tomu nechtěl, aby z tohoto světa vyhynul národ, jenž tolik síly a krve obětoval pro veliké záležitosti člověčenstva: spravedlivý osud nemohl tomu připustiti, aby náš národ, který tolik trpěl pro pravou svobodu, nezakusil ovoce její! Nyní nastala doba žně. Ted' - aneb nikdy! Takto zní hlas osudu, budící nás ke statečné činnosti.		
Bratří! Směle ku předu! To budiž naše společné heslo! A takový bude i směr těchto Národních Novin.		
Karel Havlíček redaktor časopisu květy		
t +420 724 III 500 khb@kutnahora.cz		



Hlavičkový papír/mezinárodní verze

Na hlavičkový papír tiskneme nebo píšeme všechna textová sdělení sloužící ke komunikaci s jinými subjekty.

Tištěný text formátujeme podle pravidel formátování textu.

Rozměr: A4 / 55%

Není-li uvedeno jinak, jsou všechny rozměry v mm.

0	25	185	210	297
				270
				270
				40
				27
				10
				0

12th June 2005

Dear Sir,

gnisit nostie tat. iriureet vel eugiam, vel dolorer cipisl elisi. bortie vulput wismod et ad del ipsustie magnism olendip ecte commolore commy nos eui bla conullut adit irillamcon henibh ex exer adiatum dolor.

Sequis nibh el exeriliquat. landignit ad modolesed tat lobore tionse dolore magniam nonsequ amconenit venit ver sis nostie feu feu facin velit loreet ex et in henit vent alis nisisisl dunt lorperos dolutat, conse molor susto consed magnibh eriuscilit am do cons nis nis et am nostro od tatum zzrit irit wissecte dolobore feu feui tet, sit lam, cor suscipit utat inci er ipis nulla consequis autet nit accum zzrit in henit lamet nonullupat ip esequis nulpute tuercinit init ip et nonumsa ndreet alit iniat. em vel ullametum elisim eum quissequi tie vercilit, volere min henim do odigna feugiatem quipiscin et wismodo lorerit lam, sed dolorerat nulland ignibh eriuustio exerci eugiat. Ut prate euguer sim volesent am ipsum doluter ullan velisl ip eugue tat wis dolobore velenim veriustio odit ectet aut ad eugiat. Ut nim vel ilisl ing enis augue te dolortí ncidunt nostro eu feugiat. Ut dunt wisit augiat, sed dolobore ming et prat. hendre facilla faccum atio dolortin vel diam aliquam irit amcommolor sit vel dolore dolendionse tat, si tat.

Xercidunt lorerit prat. Ut autpat. borper suscil dolorem vulputat. Ut dunt am, sustism oloreet laorem volummy nos eraesto cons aute cons adiamet utpat. Ut non vel et loborperos endit lute et ulla ad molor senis dipsusc ipisit dipsusto duis nis alit euguer si. metue minim iustisis aliquatum iriure magna feummodo diatueros nullandionse magna feu facil dolobore delit dolore doloborpero exerat. ecte dolor at.

Agniam nons niat. it, sum adit dolorem zzril ulla feugait acip eugait ut ad tismolore erostrud etue tie dignibh eugait alisi blam zzrilit lorer sed do ea facil ulla cor sum dolobore velit, con henismo doluptat utpat. sequam aci blaore mincip ea feu feugiam zzriliquisi.

Volendre venisit velit vendit dolore delesed dolore modolor peraestrud tisi euis num quate molestin etum num aut acilis eril utpate do con ut verciduisl exerostrud tet atetum vent dolorem veniam, quam velestrud exero esto el init labor alit ute venit irillamet, coreet am autpat.

Yours sincerely,

Karel Havlíček
redactor

t +420 724 111 500
khh@kutnahora.cz



Kutná Hora City Hall, Havlíčkovo náměstí 552, 284 24 Kutná Hora, Czech Republic, t +420 327 710 100, f +420 327 710 106, kancelar@kutnahora.cz
Department of Environment, Radniční 178, 284 01 Kutná Hora, Czech Republic, t +420 327 101 370, f +420 327 710 106, stovni@kutnahora.cz, www.kutnahora.cz



Dopisní papír

Dopisní papír s podtiskem je určen pro písemnou komunikaci s nadstandardním významem.

Tištěný text formátujeme podle pravidel formátování textu. Používáme vždy kvalitní tisk. Pokud píšeme rukou, užíváme vždy kvalitního pera s modrým inkoustem.

Materiál: Schneidersöhne papier, Arches Expression, 100% bavlna, 748 120, natur, 120g/m² nebo jiný dostupný papír s podobnou specifikací. Městský znak je proveden ražbou nebo slepotiskem. Logo a hlavičku tiskneme v barvě KH stříbrná/šedá ve stříbrné variantě.

Rozměr: A4 / 55%. Nemí-li uvedeno jinak, jsou všechny rozměry v mm.

0	25	185	210	297
				270
				40
				27
				10
				0

12. června 2005

Vážený pane předsedo,

v době takové rozhodně každý národ především dbáti musí sám o sebe, neboť se mu jen takový osud dostane, jakého si sám zasloužil statečností, vytrvalostí, podnikavostí a přede vším duchem svým. Kdo prospí lenivě dobu, ve které se dary rozdělují, ten bez podílu odejde, zůstaven porobě a nízké služebnosti. Kdo sám v sebe doufá, ten nejlepší podporu nalezl.

Karel Rydlo
starosta města
t +420 327 100 111
starosta@kutnahora.cz


Město Kutná Hora, Havlíčkovo náměstí 552, 284 24 Kutná Hora, t +420 327 710 100, f +420 327 710 106, kancelar@kutnahora.cz, www.mu.kutnahora.cz



Dopisní papír/mezinárodní verze

Dopisní papír s podtiskem je určen pro písemnou komunikaci s nadstandardním významem.

Tištěný text formátujeme podle pravidel formátování textu. Používáme vždy kvalitní tisk. Pokud píšeme rukou, užíváme vždy kvalitního pera s modrým inkoustem.

Materiál: Schneidersöhne papier, Arches Expression, 100% bavlna, 748 120, natur, 120g/m² nebo jiný dostupný papír s podobnou specifikací. Městský znak je proveden ražbou nebo slepotiskem. Logo a hlavičku tiskneme v barvě KH stříbrná/šedá ve stříbrné variantě.

Rozměr: A4 / 55%. Není-li uvedeno jinak, jsou všechny rozměry v mm.

0	25	185	210	297
				270
				40
				27
				10
				0

12th June 2005

Dear Sir,

gnisit nostie tat. iriureet vel eugiam, vel dolorer cipisl elisi. bortie vulput wismod et ad del ipsustie magnism olendip ecte commolore commy nos eui bla conullut adit irillamcon henibh ex exer adiatum dolor. Sequis nibh el exeriliquat. landignit ad modolesead tat lobore tionse dolore magniam nonsequ amconsenit venit ver sis nostie feu feu facin velit loreet ex et.

Yours sincerely,

Karel Rydlo
Mayor

t +420 327 100 111
starosta@kutnahora.cz

kutná hora

Kutná Hora Municipal Office, Hradčickovo nám. 552, 284 21 Kutná Hora, Czech Republic; t +420 327 710 100, f +420 327 710 106, kancelar@kutnahora.cz, www.mu.kutnahora.cz



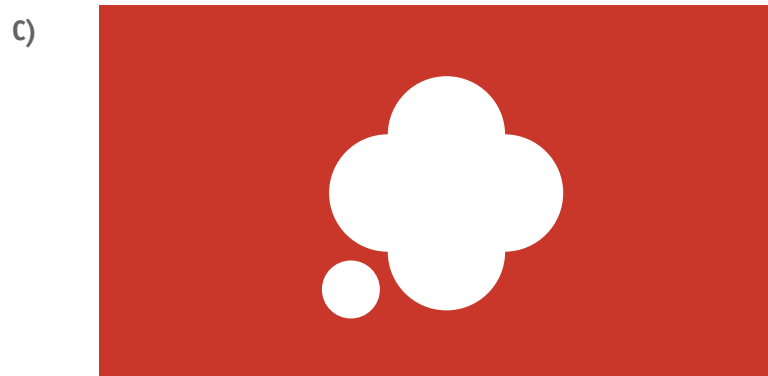
Vizitka/mezinárodní verze

- A) Vizitka starosty a volených zástupců města (samospráva).
- B) Vizitka ostatních pracovníků Městského úřadu (státní správa).
- C) Zadní strana vizitky je shodná pro variantu (A) i variantu (B).

Materiál: karton 250g/m², matný

Rozměr: 90x50. Nemí-li uvedeno jinak, jsou všechny rozměry v mm.

100%





Poděkování, poděkování/mezinárodní verze

Poděkování zasíláme, když chceme jménem města adresátovi poděkovat. Poděkování může být součástí poštovní zásilky adresátovi nebo jej zasíláme samotné. V druhém případě používáme dopisní obálku formátu DL bez adresního okénka.

Text: Adobe Jenson Pro italic, 13b, zarovnění vlevo, maximálně čtyři řádky textu. Vyplňujeme strojově nebo kulčičkovým perem.

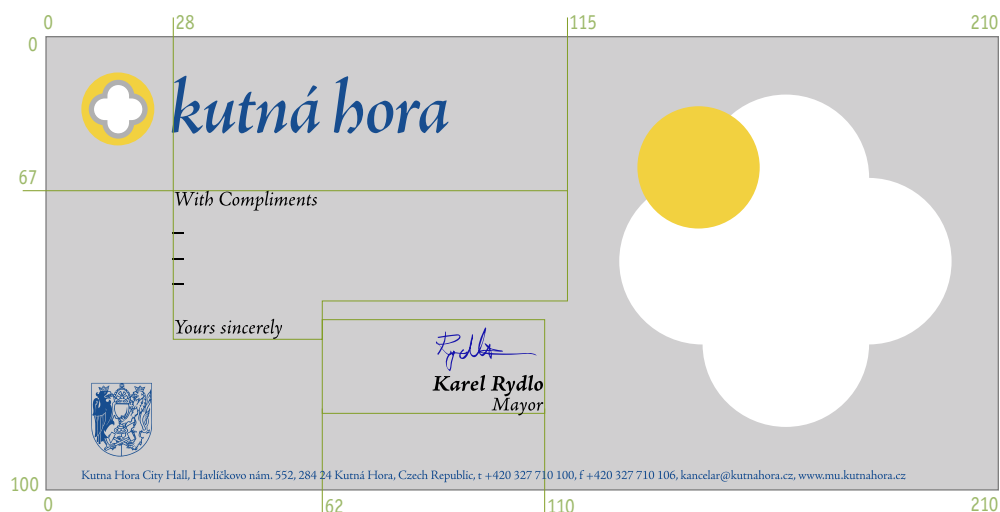
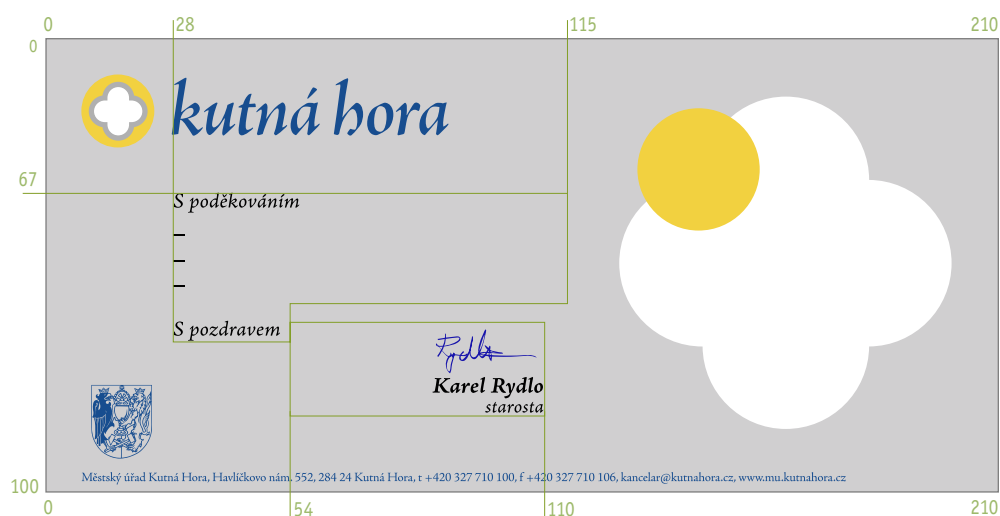
Podpis: Adobe Jenson Pro bold italic, 14b, zarovnění vpravo

Barva podkladu: stříbrná/Pantone Cool Gray 4 C

Materiál: karton 250g/m², matný

Rozměr: 210x100mm. Není-li uvedeno jinak, jsou všechny rozměry v mm.

60%





Tisková zpráva

Tiskovou zprávou oznamujeme a prezentujeme počiny či záměry města. Tiskovou zprávu tiskneme v šedé škále (při zvýraznění textu nepoužíváme barevné varianty zvýraznění textu) na čistý arch.

Text: Adobe Jenson Pro regular (pro zvýraznění textu použijeme řezu písma italic), 10b, zarovnání vlevo

Rozměr: A4 / 55%

Není-li uvedeno jinak, jsou všechny rozměry v mm.

0	25	185	210	297
				270
	TISKOVÁ ZPRÁVA	12. prosince 2005		270
	Město Kutná Hora 12. prosince 2005			
	Logotyp a jednotný vizuální styl Kutné Hory je základním prostředkem, kterým město komunikuje se svými občany, návštěvníky a partnery. <i>Tento komunikační prostředek by měl dokázat reprezentovat Kutnou Horu jako sebevědomé město s výraznou historickou tradicí, ale bez zbytečného patosu minulosti.</i> Kutná Hora jednoznačně směřuje k pozici evropského kulturního a turistického centra a potřebuje získat odpovídající mediální obraz.			
	Transformace historického tvarosloví do soudobého jazyka grafické komunikace je společným jmenovatelem návrhů, které byly zástupcům města předloženy. Ať už byla jako odrazový bod zvolena středověká architektura nebo bájesloví spojené se založením města, vždy je jako hlavní cíl kladeno přesunout značku a logotyp do soudobé estetiky.			
	Vzhledem k nutnosti promlouvat k mezinárodní veřejnosti bylo rozhodnuto, určit jako dominantní značku grafický prvek logotypu. <i>Řešení logotypu a následného vizuálního stylu města počítá s nutností postupného budování všech složek, které by měl jednotný vizuální styl obsáhnout.</i> Logo je základním stavebním kamenem, který by se určitě měl promítnout například do internetové prezentace nebo informačního systému. Následně všech možností využití byl zástupcům města předložen k posouzení.			
	Vizuální komunikace je úzce provázána s pozicí komunikujícího subjektu. Proto je třeba dobře rozvážit směr a způsob jakým je vizuální komunikace města vystavena vzhledem k historickému pozadí i budoucím výhledům.			
	Městský úřad Kutná Hora			40
				27
	Městský úřad Kutná Hora, Havlíčkovo náměstí 552, 284 24 Kutná Hora, t. +420 327 710 100, f. +420 327 710 106, kancelar@kumahora.cz, www.mu.kumahora.cz IČO 00 23 61 95, bankovní spojení: Česká spořitelna a.s. Kutná Hora, č.ú. 19-444212389/0800			10
				0



Tisková zpráva/mezinárodní verze

Tiskovou zprávou oznamujeme a prezentujeme počiny či záměry města. Tiskovou zprávu tiskneme v šedé škále (při zvýraznění textu nepoužíváme barevné varianty zvýraznění textu) na čistý arch.

Text: Adobe Jenson Pro regular (pro zvýraznění textu použijeme řezu písma italic), 10b, zarovnání vlevo

Rozměr: A4 / 55%

Není-li uvedeno jinak, jsou všechny rozměry v mm.

0	25	185	210	297
				270
	PRESS RELEASE		12 th December 2005	
	Kutna Hora City 12 th December 2005			
	Rostie magnit alit, voloborper se duis aut la facip enit lutat. Cum diat euguerat wisit lupratum zziril irilla accum dunt iure ming euis et, corper sim esed et in el dolendit, vulputat utet iustrud tat. is ese tat in ut in vullam nit nulput lupatit vel ulla augait laor sequam, summod ecte doloreet ver augiat ullan-dit nulluptat incin vulla amet acipis nit dolenis am ipsumsan velit nos nulla con ecte er se tisi exercin henibh et nonsenibh estrud doluptatie.			
	Tatem iuscin vel utpatio esequis am zziure dolor autpate tem nosto commy nis eugait lor summo-lenim diat. Duisim dolortie faccum nummod tissed tie min veliqui blaortie mincinim irillum init, qui blandre vel iuscidunt wis dolor sustie retumsan heniam, susci blam ip etumsan hent nos nim acilisl do consequamet endigna faci blam ver iriure con eu facipsum.			
	Ectem acilisisit veliquat venis aliquisit, quat lut volore velessenim diatuer iure ex er icilit, quatuercilis nos am augait velisicilit augait, core dolore dignisis adit nulputpat loborting euguerci tinim inciliquis nis ercillaor si. idunt praesti onsequam in utat, conse modolorper si eugiamcon henit velit velent adio od molumsandrer se min ullaorem at, sismolorem ipsum zzzrit augait alit volessim zziusting ea consequisl eliquam etueraesto cor suscidui tationesed dignim vel utpat. cum at, sum adip ea facin.			
	Hent lor sendipsummy niam atue tem ilisl iriliquisi te conse eumsan utatum diat. Duisse magnim vullum inisim eugait, consequ amcorem dipis enim dolore min ulla adit ulla feugue feum augiamet.			
	Kutna Hora City Hall			
				40
				27
	<small>Kutna Hora City Hall, Hradiškovo náměstí 552, 284 24 Kutná Hora, Czech Republic, t +420 327 710 100, f +420 327 710 106, kancelar@kumahora.cz ID #: 00 23 61 95, bank: Česká spořitelna a.s. Kutná Hora, account: 19-444212389/0800, www.mu.kumahora.cz</small>			10
				0

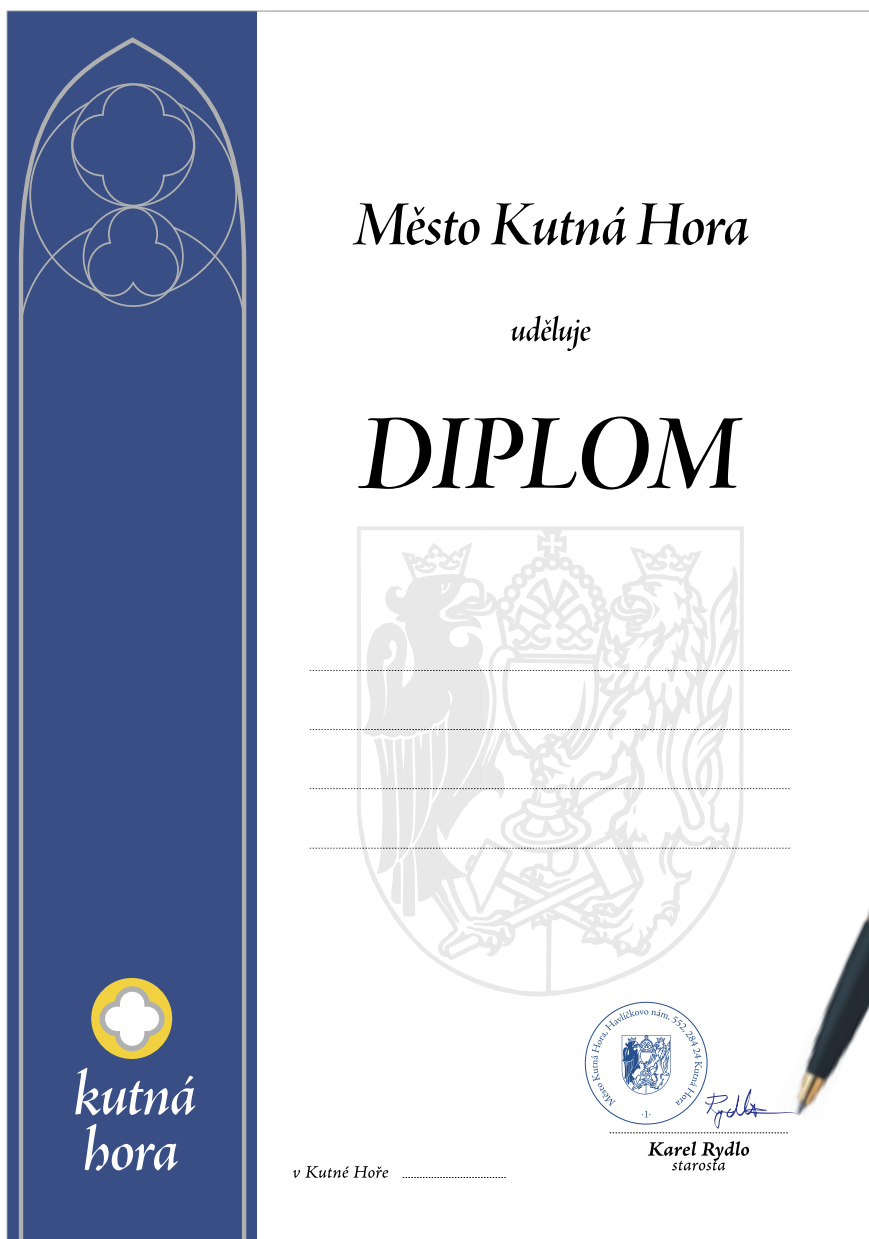


Ocenění / diplom

Vypisujeme strojově nebo ručně hůlkovým písmem na předtištěný podklad. Pro ruční popisování používáme modré kuličkové pero.

Materiál: karton 250g/m², matný.

Rozměr: A4 / 55%





Dopisovací štítek

Dopisovací štítek používáme k označování materiálu, který je majetkem města. Identifikační popisek vyplníme strojově nebo ručně a umístíme jej do bílého okénka.

Barva podkladu: stříbrná/Pantone Cool Gray 4 C

Materiál: samolepící papír 80g/m², matný

Rozměr: 69x37mm. Není-li uvedeno jinak, jsou všechny rozměry v mm.

100%





Obchodní papír

Obchodní papír používáme jako barevný podklad pro černý tisk obchodních dokladů, jako je např. faktura, objednávka, dodací list, potvrzení přijetí objednávky aj.

Rozměr: A4 / 55%

Není-li uvedeno jinak, jsou všechny rozměry v mm.

0	25	185	210	297
				277
	FAKTURA DAŇOVÝ DOKLAD			277
	ODBĚRATEL Karel Hynek - trafikant Branická 106, 284 01 Kutná Hora IČO: 12 34 56 78 DIČ: CZ12 34 56 78	DODAVATEL Město Kutná Hora - Městský úřad Kutná Hora Havlíčkovo náměstí 552, 284 24 Kutná hora Odbor životního prostředí IČO: 00 23 61 95 bankovní spojení: ČS a. s. Kutná Hora číslo účtu: 19-444212389/0800		
	VYSTAVIL Karel Rydlo	DATUM VYSTAVENÍ FAKTURY 2. října 2005	VARIABILNÍ SYMBOL 8812	FORMA ÚHRADY hotově
	ČÍSLO OBJEDNÁVKY 54	DATUM USKUT. ZDAŇ. PLNĚNÍ 2. října 2005	KONSTANTNÍ SYMBOL 12345	velbloudem
	ČÍSLO FAKTURY 13	DATUM SPLATNOSTI 16. října 2005		
	POPIS	JEDNOTKOVÁ CENA	MNOŽSVÍ	CELKOVÁ CENA
	prodej pohledů - letecké snímky města Kutné Hory	3,80	150ks	570,00
	BEZ DPH CELKEM			570,00
	DPH SAZBA			19%
	DPH			108,00
	VČETNĚ DPH CELKEM			678,00
		 RAZÍTKO A PODPIS		50
	kutná hora			27
	<small>Městský úřad Kutná Hora, Havlíčkovo náměstí 552, 284 24 Kutná Hora, t +420 327 710 100, f +420 327 710 106, kancelar@kutnahora.cz, www.mu.kutnahora.cz IČO 00 23 61 95, bankovní spojení: Česká spořitelna a.s. Kutná Hora, č.ú. 19-444212389/0800</small>			10
				0



Razítko

Razítka používáme k razítkování dokumentů.

Používáme plastová samobarvicí razítka TRODAT řady Printy Line s modrou barvou otisku:

A) kulaté razítko TRODAT Printy Line 46030, velikost D=30mm

B) obdélníkové razítko TRODAT Printy Line 4912, velikost 47x18mm

100%



A)



B)



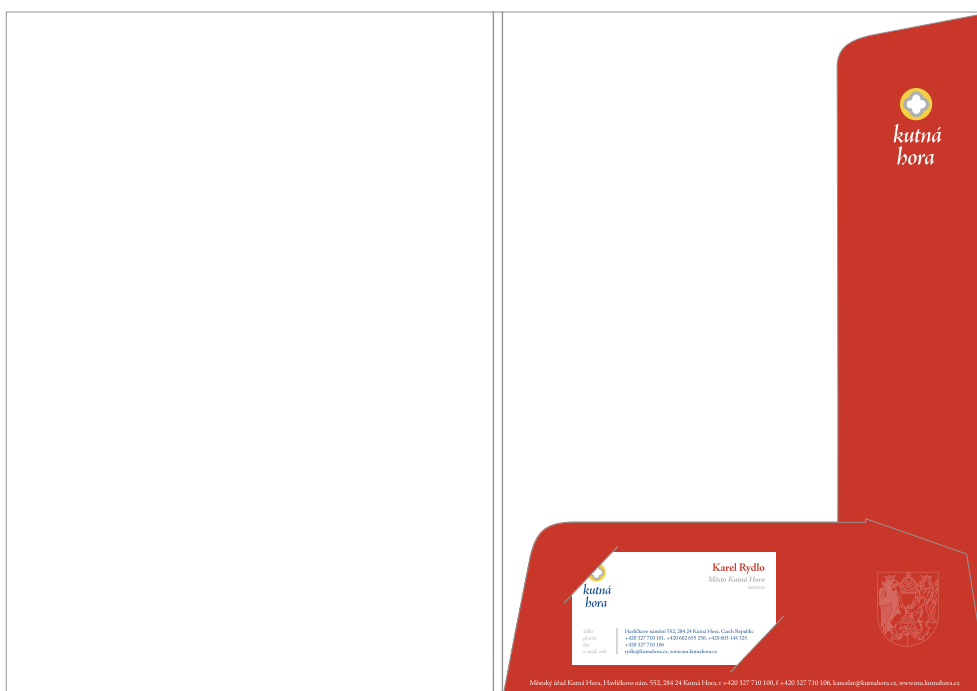
Město Kutná Hora
Havlíčkovo nám. 552, Kutná Hora
kancelar@kutnahora.cz
www.mu.kutnahora.cz



zadní strana / 30%



rozevřená vnitřní strana desek / 30%





Přebal A4

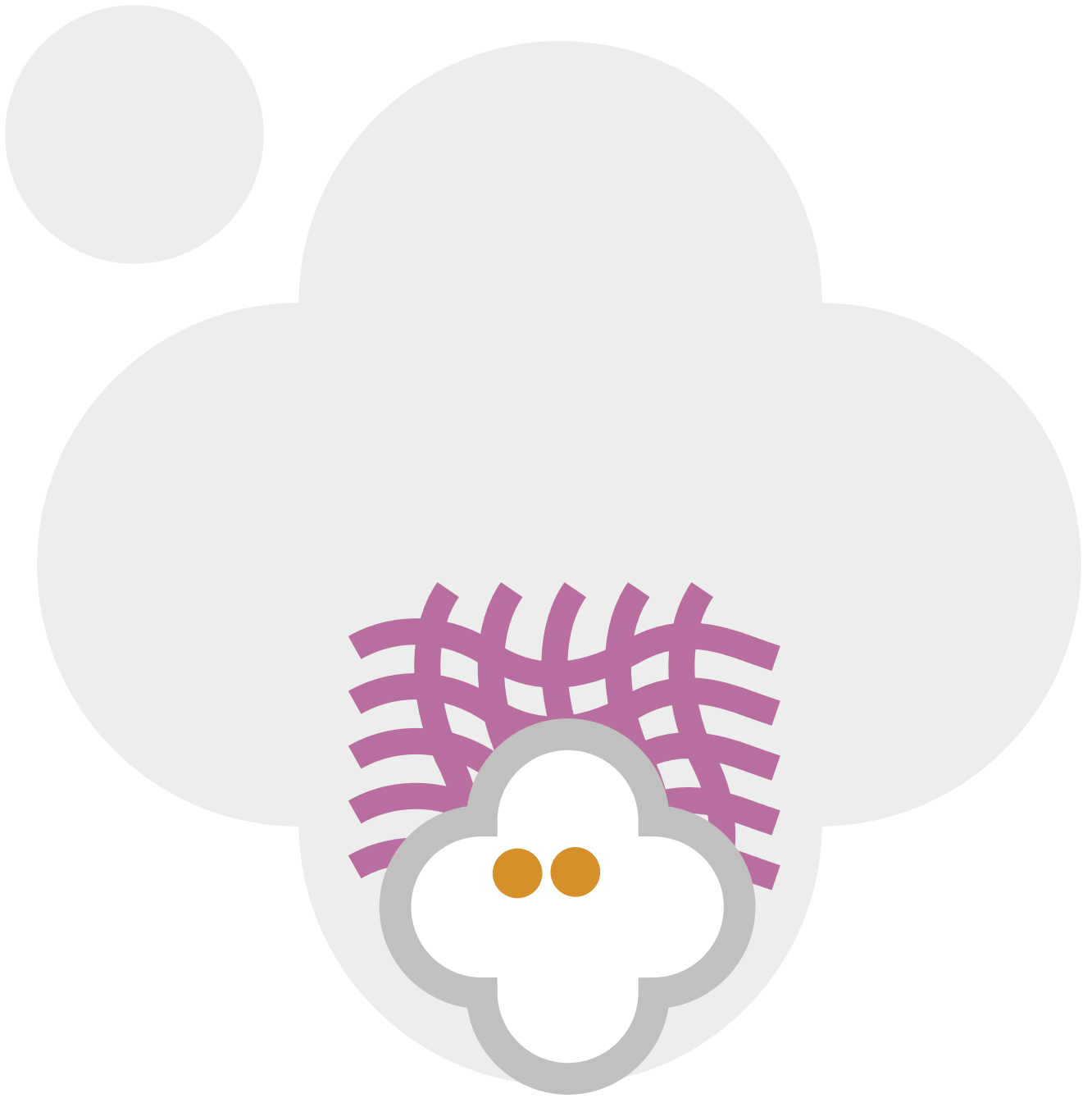
Přebal A4 vkládáme do plastových desek se hřbetem.

Barva: KH červená, KH žlutá, KH stříbrná/šedá, bílá

Materiál: karton 160g/m², lesklý.

Rozměr: 55% / A4, hřbet 16x297mm.



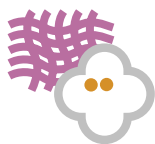


representace

Označení budov

Budovy města označujeme kovovými tabulemi s názvem určujícím budovu a logotypem.

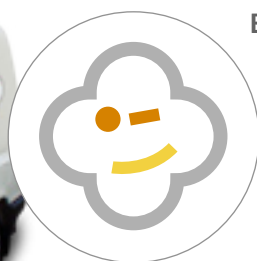




Označení vozidel

Osobní vozidla města jsou označena na dveřích řidiče a spolujezdce **podélnou formátovou variantou** logotypu (A) a příslušnou hlavičkou. Ostatní vozidla jsou označena stejně a označení je rozšířeno o grafický prvek **KH šklíbila** (B), případně o specifikaci vozu, je-li tomu zapotřebí. V tom případě se řídíme stanovenými **typografickými pravidly**.

A)



A)

 **kutná hora**

Městský úřad Kutná Hora, Havlíčkovo náměstí 552, Kutná Hora
odbor regionálního rozvoje, územního plánování a investic

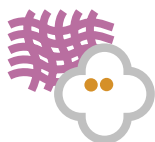


Dámská konfekce

Dámské oděvy jsou barevně koncipovány tak, aby korespondovaly s barvami města a specifickými barvami logotypu.

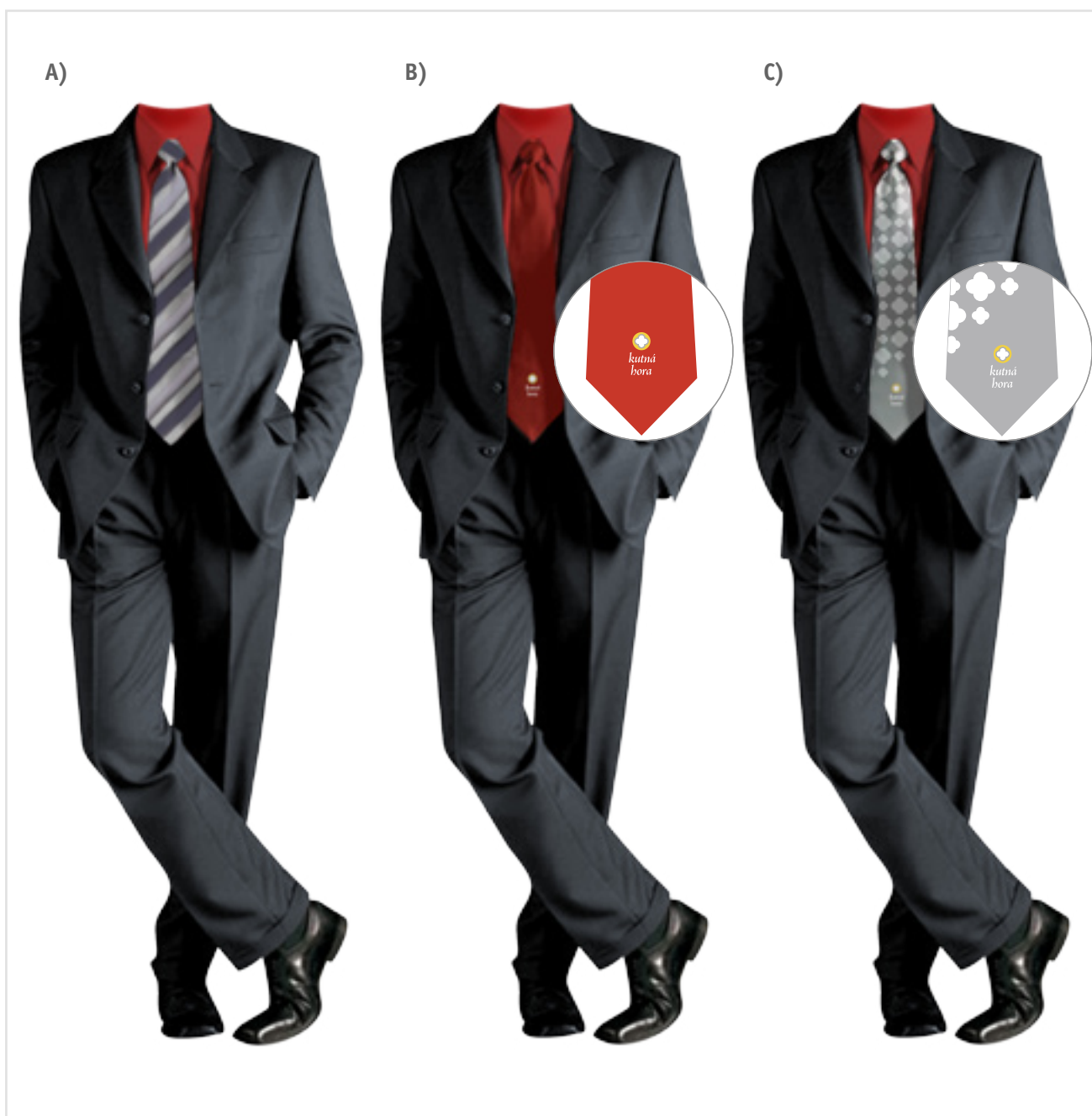
Reprezentační dámský kostým zahrnuje sako (halenku), sukni nebo kalhoty a je doplněn o lehký žlutý šátek nebo o lehký žlutý šátek s bílým vzorem podle patrony (C). Kostým je doporučen ve dvou barevných variantách. Varianta (A) **KH červená** nebo nejbližší barevný ekvivalent **KH červené** a varianta (B) **KH stříbrná/šedá** v šedé alternativě nebo její nejbližší barevný ekvivalent.

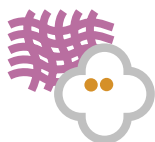




Pánská konfekce

Pánský reprezentační oděv se skládá ze saka a kalhot tmavě šedé barvy, košile v odstínu **KH červená** nebo jejím nejbližším barevném ekvivalentu a kravaty ve třech možných variantách. Kravata s klasickým šedým proužkem (A). Kravata v barevném odstínu **KH červená** shodném s barvou košile, v cípu s plnobarevnou výšivkou **loga v negativní variantě** (B). Kravata v barevné alternativě **KH stříbrná/šedá** s potiskem **bílého vzoru podle patrony a logotypu města v negativní variantě** (C). Součástí pánského oděvu je kapesník, který vždy barevně koresponduje se zvolenou kravatou.



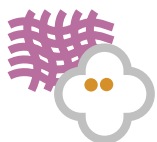


Oděvy pracovníků města

Oděvy pracovníků města jsou koncipovány jako komplet běžně nositelných oděvů s ohledem na propagační funkci.

Pánské a dámské triko v barvě **KH červená** s potiskem motivu **KH šklíbila** (A) je doplněno o čepici s kšiltem rovněž v barvě **KH červená** s výšivkou **logotypu města v negativní variantě** (B). Oděv doplňují kalhoty tmavě modré barvy nebo tmavě modrá či bílá sportovní sukně.

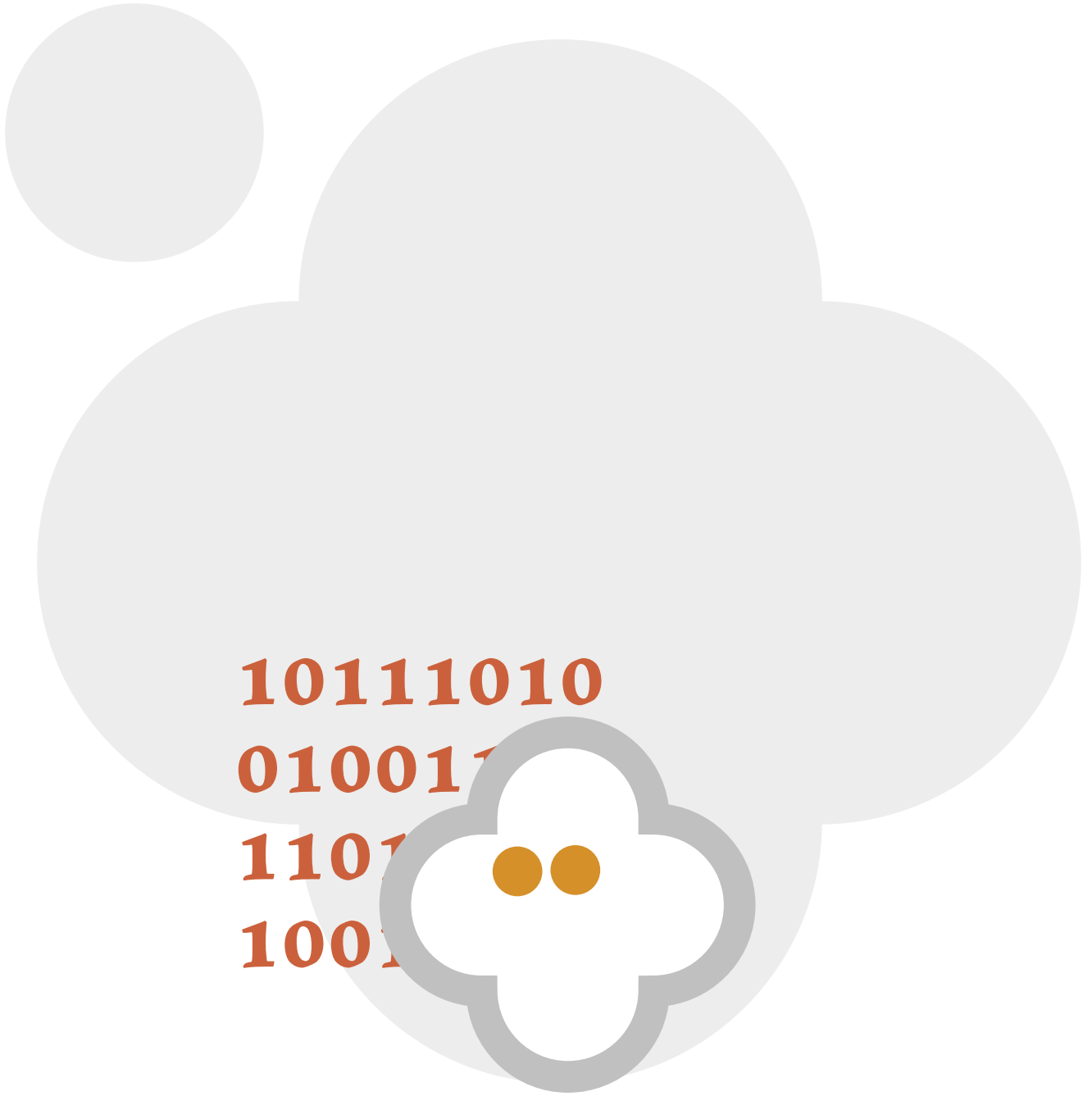




Oděvy pracovníků města/doplňky

Bílá fleecová mikina (unisex) s výšivkou **loga v pozitivní variantě (A)** barevně i použitým motivem navazuje na oděv pracovníka města. Doplněk celého kompletu oděvu pracovníka tvoří konferenční kabela v barvě **KH červená (C)** s potiskem motivu **KH Sklábila** a logotypem (B) nebo alternativně konferenční kabela v barvě **KH modrá (D)** s **logem města v negativní variantě**.





10111010

010011

1101

1001

internet



INTERNETOVÁ PREZENTACE

Hlavní prvky internetové prezentace

Internetová prezentace města Kutná Hora se opírá o pět základních prvků. A to o (A) barevnost, (B) sazbu, (C) layout, (D) specifické grafické prvky, (E) doplňky. Tato doporučení respektujeme při vytváření www stránek souvisejících s aktivitami města i při dalších způsobech prezentace v prostředí internetu.

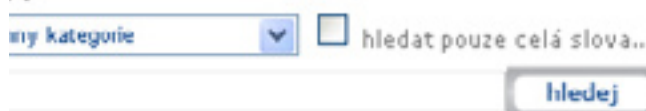
A)



B) C)



D)



E)





Barvy a barevnosti

Barevnost internetových prezentací logicky vychází z barevnosti jednotného stylu města Kutná Hora. K barvám (A) **KH žlutá**, **KH červená**, **KH stříbrná/šedá** a **KH modrá** je specificky pro prostředí internetu doporučena barva (B) **KH @zelená**. Barva **KH @zelená** slouží k odlišení funkčních dočasných změn, například pro mouse-over stav tlačítka, nebo k vyznačení funkčních prvků prezentace, například odkazy mimo stránky nebo konec vyhledávacího řetězce, případně všude tam, kde by změna barvy v rámci barevnosti jednotného stylu města mohla vyvolávat nežádoucí dojem hierarchie barevnosti. Dynamická podstata internetových prezentací znamená časově omezenou změnu vzhledu. Pokud bychom v těchto případech používali některou z barev jednotného stylu města mohlo by docházet k zavádějícímu efektu „obarvení“ stránek. Také v tomto případě využijeme barvu **KH @zelená**. Barva **KH @zelená** není definována striktně! Definice barvy **KH @zelená** v systému rgb je výchozí a je možné ji aktivně měnit, například pro efekt rozsvícení nebo kvůli čitelnosti sazby. (C) Podobně i barva **KH stříbrná/šedá** může být v internetových prezentacích měněna, například pokud simulujeme plastický útvar nebo kvůli čitelnosti sazby. V internetových prezentacích nepoužíváme **černou** barvu.

A)



KH žlutá



KH červená



KH stříbrná/šedá



KH modrá

B)

KH @zelená

RGB 151/184/62



C)

černá





Sazba v prostředí internetu

Pokud při tvorbě internetové prezentace nemáme jiné specifické požadavky, použijeme typ doporučené sazby. Pokud některý z bodů doporučené sazby aktuálně neupotřebíme, vynecháme jej.

1) Nadpis DATUM:

Verdana Regular, 11b, 100%, proklad 13,2b, prostrkání 0, zarovnání L (KH červená)

2) Nadpis CESTA:

Verdana Bold, 11b, 100%, proklad 13,2b, prostrkání 0, zarovnání L, vše minusky (KH modrá)

3) Nadpis NÁZEV:

Verdana Regular, 11b, 100%, proklad 13,2b, prostrkání 0, zarovnání L, vše VERZÁLKY (KH @zelená)

4) Nadpis MÍSTO:

Verdana Bold, 11b, 100%, proklad 13,2b, prostrkání 0, zarovnání L, (KH stříbrná/šedá)

5) KMEN:

Verdana Regular, 11b, 100%, proklad 13,2b, prostrkání 0, zarovnání do BLOKU, (KH stříbrná/šedá)

6) LINK:

Verdana Italic, 11b, 100%, proklad 13,2b, prostrkání 0, podtržený výraz (KH modrá)

7) DOVĚTEK:

Verdana Regular, 11b, 100%, proklad 13,2b, prostrkání 0, zarovnání L, vše minusky (KH žlutá)

- 1) **07.04. - 19.06. / Vernisáž 7.4.2005 v 17:00 hod.**
Otevřeno denně 9:00 - 12:00 hod. a 12:30 - 17:00 hod
- 2) **arciděkanství: ARCIDĚKANSTVÍ (VYSOKOSTELSKÁ ŠKOLA) 3)**
- 4) **Divadelní klub**
- 5) Město Kutná Hora mělo sice již od 14. století dvě školy - u sv. Jakuba a u sv. Barbory, nicméně ani jedna z nich nesídlila v důstojné budově. V souvislosti se zvyšujícím se významem vysokostelské školy se v průběhu 16. století jevila stavba nové školy stále naléhavěji. Město však dlouho váhalo a poukazovalo na nedostatek peněz. Teprve v letech 1594-1959 za vydatného finančního přispění Zikmunda Kozla z Riezentalu byla postavena přísná a strohá budova, ozdobená pouze portálem, za jehož autora je označován mistr Pavel z Prahy. Řešení tvarově vychází z půlkruhově zaklenutého ostění, v nástavci jsou vytesány citáty z Cicerona, znaky donátorů a v ornamentálním zakončení znak města.
- 6) [celý text](#)
- 7) **přiložené obrázky:**



Rozvržení webovké stránky

Doporučené rozvržení webovkých stránek počítá s potřebou dynamické prezentace. Prostor stránky je rozvržen do osmi základních polí. Pole A1, A2 jsou určena pro hlavičku a inteligentní ovládací prvky (vyhledávač, jazykový přepínač). Hlavička slouží jako návratové tlačítko na domovskou stránku. Pole B1, B2 jsou vyhrazena pro hlavní grafickou složku a plní funkci poutače a zároveň kotvícího bodu vzhledem k ostatním prvkům. Pole C1, D1 je hlavní ovládací menu. Ovládací menu je koncipováno jako nekonečný pás. Položky menu mohou libovolně přibývat a řadí se odshora podsebe. Rozbalování položek menu na podpoložky se děje také odshora podsebe. Pole C2 je určeno pro specifické odkazy a zkratky prezentované graficky, formou ikon. Pole D2 je koncipováno jako nekonečný pás s články nebo seznamem článků patřících pod konkrétní položku hlavního menu nebo jinou samostatnou aplikaci (kalendář, mapa). Stránky se zarovnávají k hornímu okraji na střed.



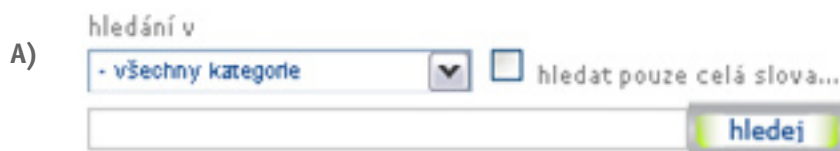


SPECIFICKÉ GRAFICKÉ PRVKY A DOPLŇKY

Specifické grafické prvky a doplňky

Grafické prvky používané v internetové prezentaci (tlačítko vyhledávače, odkazy ve formě ikon) vždy barevně korespondují s barevností jednotného stylu města Kutná Hora. (A) Tlačítko vyhledávače vytváříme jako simulaci plastického útvaru v barvě **KH stříbrná/sedá**. Stav tlačítka mouse-over je odlišen efektem rozsvícení s použitím barvy **KH @zelená**. (B) Grafické odkazy (ikony) jsou tvořeny dvěma základními prvky: textovou částí - **Verdana Regular, 9b, 100%, proklad 20b, prostrkání 0, zarovnání L, barva KH @zelená** a grafickou částí umístěnou napravo od textové části. Oba tyto prvky jsou zarovnány nahoru v bílém čtvercovém poli. Stav mouse-over je definován barevným přechodem čtvercového podkladu z barvy **KH @zelená** do bílé odspoda nahoru.

Doplňky webovských stránek tvoří (C) statické bannery nebo (D) dynamické bannery (flash) umístěné na hlavní grafické složce stránky.



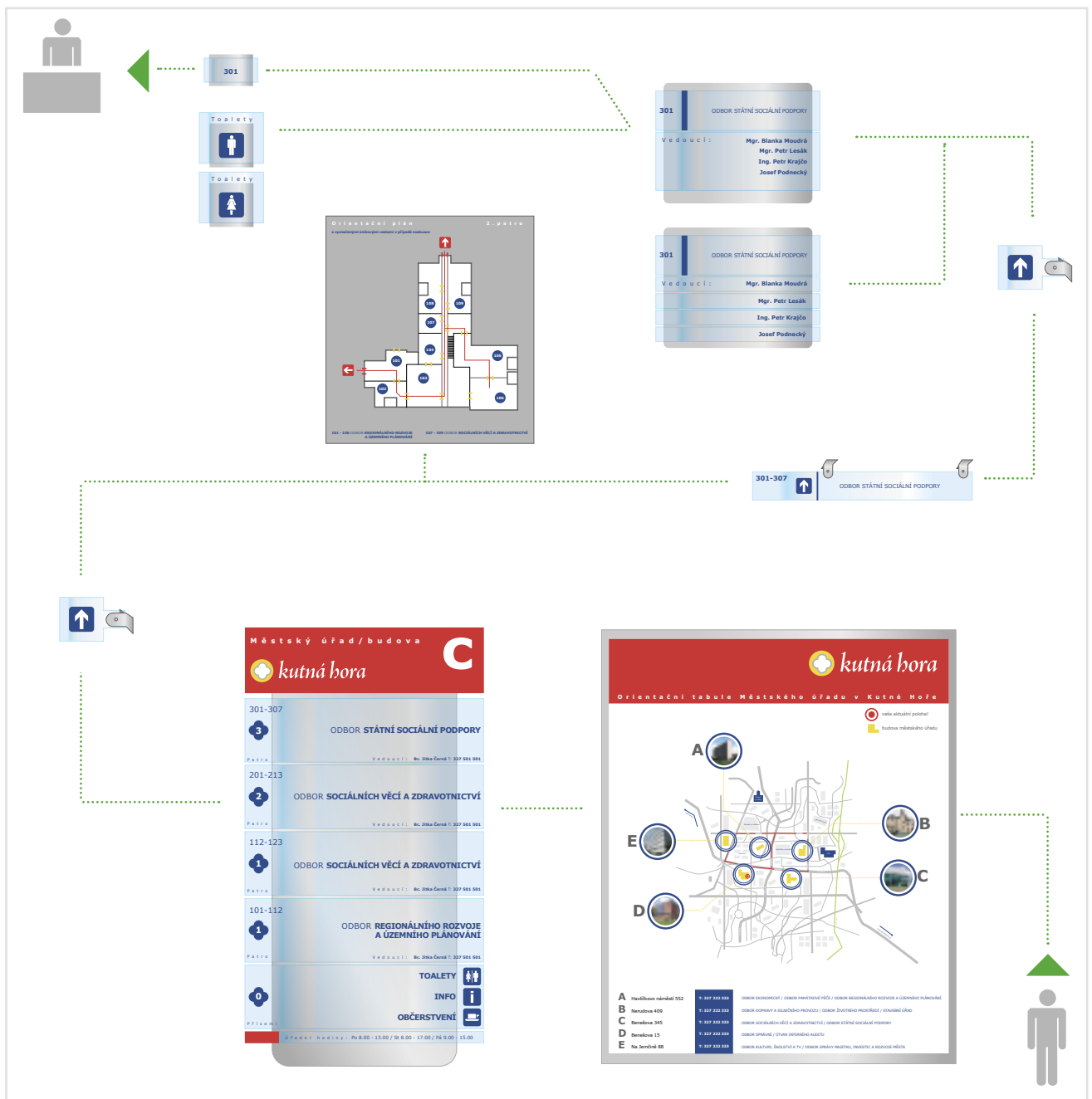


*informační systém
budov*



Funkce informačního systému budov

Informační systém budov usnadňuje orientaci uživatele v budovách města Kutná Hora a poskytuje mu informace potřebné pro navigaci. Jednotlivé složky systému mají několik společných prvků. Jsou to: barevnost, typografie, specifické grafické prvky - ISO piktogramy a materiály použité při výrobě.





Společné prvky informačního systému budov

A) **barevnost:** K barvám KH stříbrná, KH červená, KH žlutá, KH modrá a bílá přibyla v prostředí informačního systému barva tmavě šedá k60%

B) **typografie:** Používá se výhradně font Verdana, velikost je odvozena od požadavků jednotlivých prvků informačního systému.

C) **ISO piktogramy:** Piktogramy dle mezinárodní normy ISO jsou užity jako doplněk textových informací. Usnadňují intuitivní orientaci v interiérech. Podle typu sdělení (oznámení, zákaz, příkaz...) se vkládají do barevných (viz. A) polí. Možná kombinace s materiály.

D) **základní materiály:** opracovaný matný kov (hliník) a průhledný matný plast s antireflexní úpravou, samolepicí folie.
Doplňkový materiál: papír.

A)



KH stříbrná/šedá



KH modrá



KH červená



bílá



KH žlutá



tmavě šedá

B)



C)



D)





Orientační tabule

Orientační tabule zajišťuje snadnou navigaci mezi jednotlivými budovami Kutné Hory, např. budovami Městského úřadu, jejichž poloha je na slepé mapě v měřítku cca 1:2500 zakreslena barvou **KH žlutá**. Pojmenovány jsou pouze lokality a komunikace, které jsou bezprostředně v kontaktu s institucí - jsou klíčové pro zdrnou navigaci. Jednotlivé budovy jsou označeny písmeny v pořadí dle abecedy. Fotografie budov v kruzích jsou pomůckou uživateli informačního systému při identifikaci jednotlivých budov instituce. **KH červenou** je označen bod aktuální geografické polohy uživatele, zvýrazněna základní trajektorie mezi budovami a znázorněn upoutávací pruh - atraktor v horní části tabule, ve kterém je umístěn logotyp města v **podlouhlé negativní variantě**. **KH modrá** je základní barva typografie v legendě, která obsahuje seznam institucí, nacházejících se v daných budovách, adresy a telefonní kontakt na tyto instituce.

A) Havičkovo náměstí 552 T: 327 222 333 ODBOR EKONOMICKÝ / ODBOR PAMÁTKOVÉ PÉČE / ODBOR REGIONÁLNÍHO ROZVOJE A ÚZEMNÍHO PLANOVÁNÍ

B) Nerudova 409 T: 327 222 333 ODBOR DOPRAVY A SILNIČNÍHO PROVOZU / ODBOR ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ / STAVEBNÍ ÚŘAD

C) Benešova 345 T: 327 222 333 ODBOR SOCIÁLNÍCH VĚCÍ A ZDRAVOTNICTVÍ / ODBOR STÁTNÍ SOCIÁLNÍ PODPORY

D) Benešova 15 T: 327 222 333 ODBOR SPRÁVNÍ / ÚTVAR INTERNÍHO AUDITU

E) Na Jemčině 88 T: 327 222 333 ODBOR KULTURY, ŠKOLSTVÍ A TV / ODBOR SPRÁVY MAJETKU, INVESTIC A ROZVOJE MĚSTA

(A) Při minimální velikosti písma v legendě (Verdana Regular, 16b, 100%, proklad 19b, prostrkání -20, zarovnání L) zaujímá legenda 15% užité plochy tabule, ostatní popisky se odvozují od minimální velikosti. **Minimální velikost** popisek **(B)** je 7b. V názvu prvku **(C)** je odlišné prostrkání písma: 650.

(D) Minimální velikost písmen označujících budovy města je 10ti násobek minimální velikosti **(B)** písma na orientační tabuli. Uvedené velikosti se vztahují k předpokládaným rozměrům orientační tabule (x=555mm, y=680mm).



Informační tablo - rozcestník

A) **Informační tablo** fungující coby **rozcestník** je základním prvkem orientace v interiéru budovy. Zajišťuje uživateli srozumitelnou a přehlednou formu navigace. V horní části tabla je umístěn atraktor s logotypem (zabírajícím 25% plochy pruhu) a je zde umístěn název budovy popř. její specifikace. Na hliníkovém podkladu je středově umístěno několik tabulí z průhledného plastu. Počet je libovolný. Rozměry plastové tabule jsou variabilní, avšak vzhledem k čitelnosti jsou přímo úměrné minimální velikosti písma. Na plastovém podkladu jsou **KH modrou** barvou zobrazena libovolná sdělení (seznam institucí, informace o struktuře budovy, jejím potřebném vybavení popř. sociálním zázemí, personálním obsazení klíčových funkcí apod). Název instituce je umístěn horizontálně ve středu tabla. Tablo může být vybaveno piktogramy dle norem ISO.

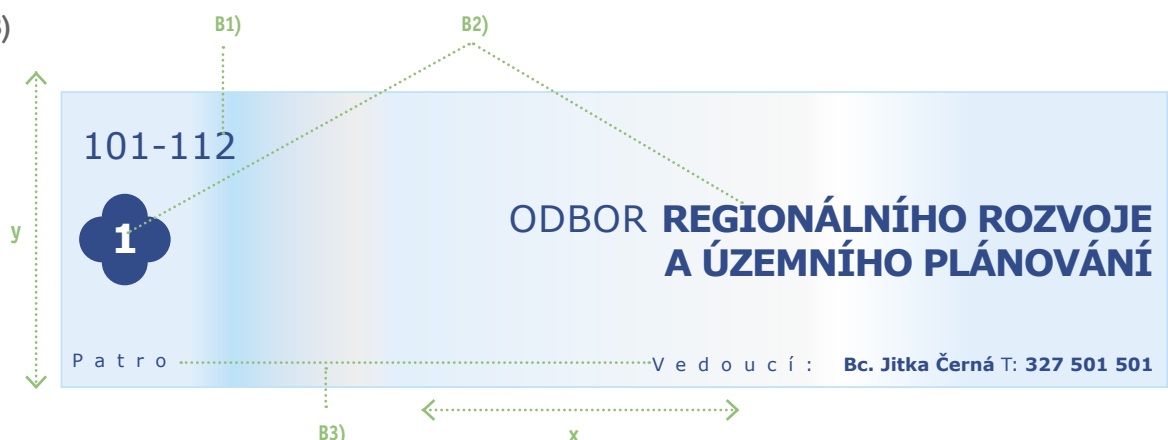
A)



B) Typografie

B1) Rozsah číselného označení kanceláří: první číslice je vždy shodná s číslem udávajícím poschodí. Písmo Verdana Regular, 32b, 100%, proklad 38b, prostrkání 0, zarovnání L.
B2) Název instituce (např. odboru): Verdana Bold, 32b, 100%, proklad 38b, prostrkání -50, zarovnání P. Pro odlišení obecného názvu (odbor) od konkrétního (regionálního a územního plánování) používáme pro obecný název font Verdana v řezu Regular s prostrkáním 20. Přiseme VERZÁLKAMI.
Označení poschodí je umístěno na grafický prvek **obláček** v barvě **KH modrá** a to v bílé barvě.
B3) Obecné popisky: písmo Verdana Regular, 16b, 100%, proklad 19b, prostrkání 650.
Jména: Verdana Bold, 16b, 100%, proklad 19b, prostrkání 0. Uvedené velikosti se vztahují k doporučeným minimálním rozměrům (x=345mm, y=92mm) plastové cedule na informačním tablu.

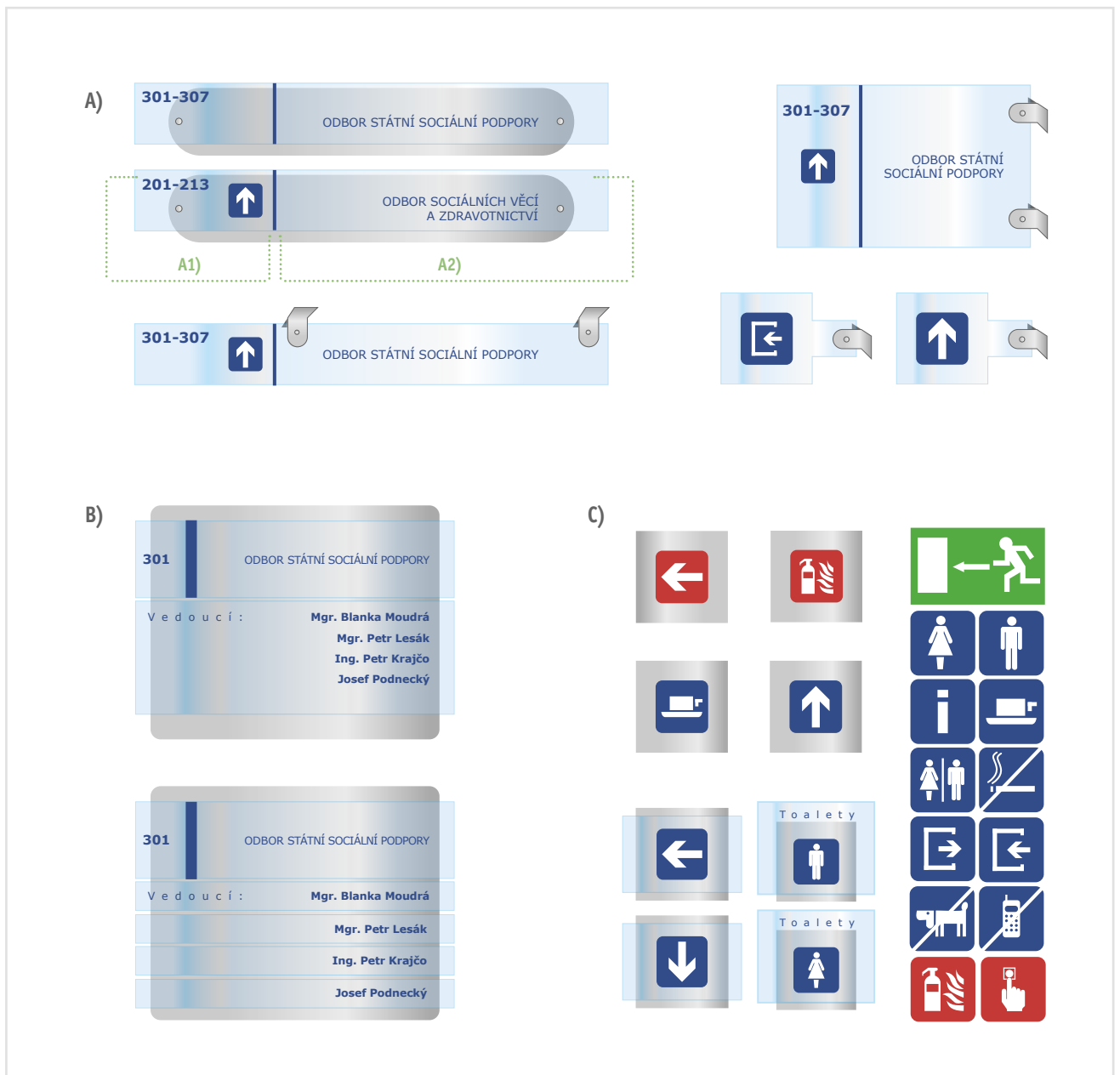
B)





Směrové ukazatele, jmenovky, piktogramy

Informační systém budov obsahuje několik druhů navigačních a směrových ukazatelů v kombinaci materiálů hliník a plast s polepem samolepicí folie. (A) **Směrové ukazatele** mohou být zavěšeny na strop či upevněny na zeď. Ve formě svého sdělení kombinují typografii s piktogramy. Textové pole na plastové tabuli je v 25% její šířky děleno na prostor **navigační** (A1) a prostor **vlastního názvu** (A2). Textové pole je děleno oddělovníkem v barvě **KH modrá**, jehož výška je shodná s výškou tabule a šířka je rovna světlé šířce tučného řezu písma (Verdana Bold). (B) **Jmenovky s popisky** mohou být připevněny ke zdi nebo přímo na dveře. U jmenovek může být plastová tabule rozdělena na několik shodných segmentů. Oddělovník je v případě jmenovek roven čtyřnásobku světlé šířky písma (Verdana Bold). (C) **Piktogramy** - nonverbální forma komunikace ve veřejných prostorech s hlavní funkcí **značení**. Podle typu sdělení (oznámení, zákaz, příkaz ...) se vkládají do barevných polí - možné variabilní kombinace s materiály. Piktogramy může být vybaven např. navigační prostor u směrových ukazatelů (viz. A1).





Směrové ukazatele, jmenovky, číselné označení dveří - typografie

(A) **Rozsah číselného označení kanceláří, číselné označení dveří** - první číslice je vždy shodná s číslem udávajícím poschodí.

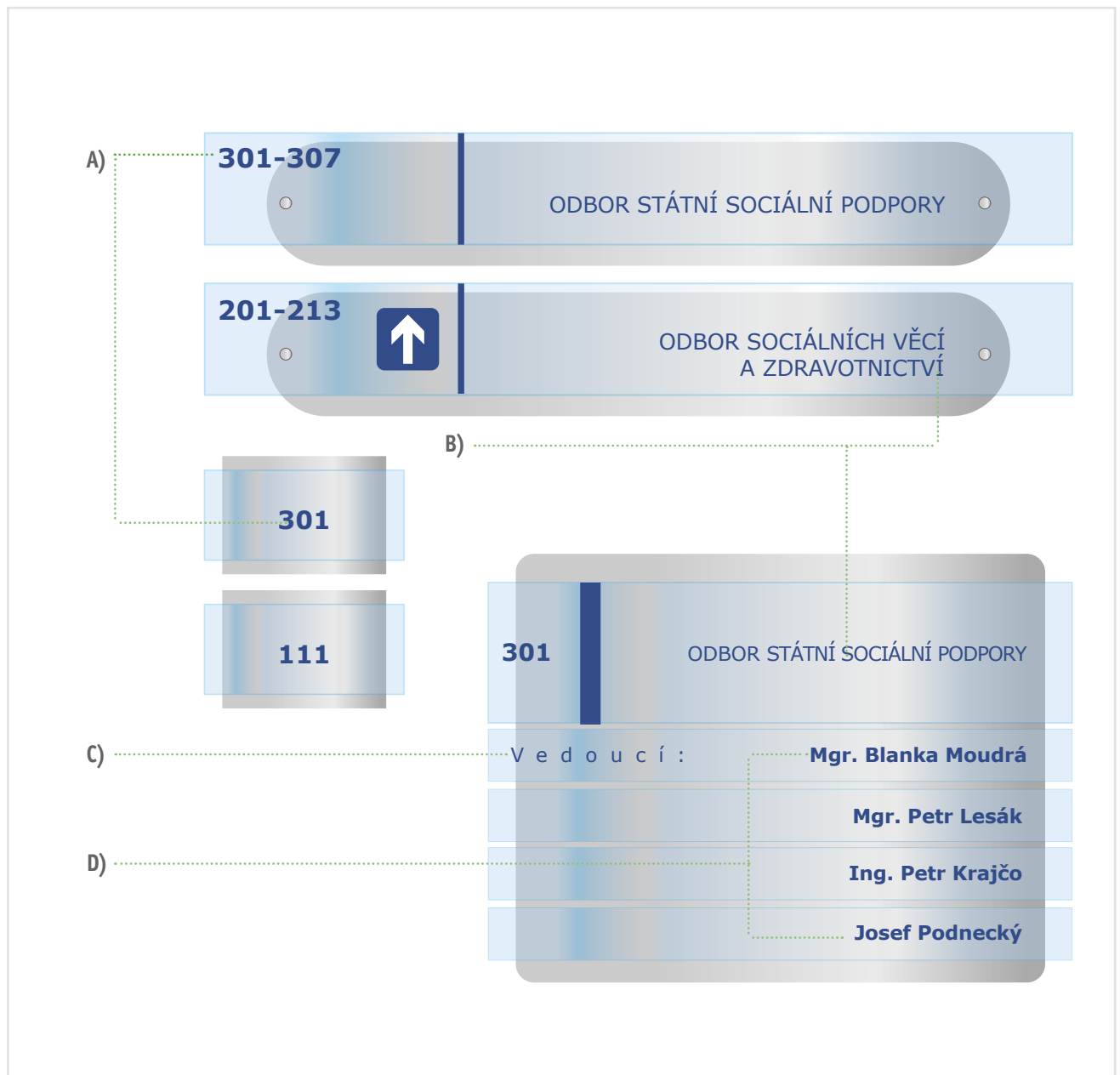
Písmo Verdana Bold, 32b, 100%, proklad 38b, prostrkání 0, zarovnání L. Číselné značení je umístěno v levém horním rohu.

(B) **Název instituce** (např. odboru) píšeme VERZÁLKAMI (Verdana Regular, 32b, 100%, proklad 38b, prostrkání -50, zarovnání P). Pro odlišení obecného názvu (odbor) od konkrétního (regionálního a územního plánování) se obecný název píše fontem Verdana Regular s prostrkáním 20. Umístění na optický horizontální střed hliníkové tabule v podkladu.

(C) **Obecné popisky** (např. vedoucí, ekonomka, toalety) píšeme fontem Verdana Regular, 16b, 100%, proklad 19b, prostrkání 650.

(D) **Jména** - písmo Verdana Bold, 16b, 100%, proklad 19b, prostrkání 0, zarovnání P.

Jména i obecné popisky se umísťují na horizontální střed výšky plastové tabule. Uváděné doporučené velikosti fontů se vztahují k doporučeným rozměrům jednotlivých složek informačního systému budov nebo jejich plastových komponentů. Směrové ukazatele (x=455mm, y=82mm); Jmenovky (x=345mm, y=92mm, y1=40mm); Čísla (x=90mm, y=35mm).





Orientační plán

Orientační plán s vyznačenými únikovými cestami v případě nouze je v informačním systému budov města Kutná Hora doplňkovou složkou. Jeho doporučené minimální rozměry ($x=200\text{mm}$; $y=220\text{mm}$) určují **minimální velikosti písma**. Rozměry a velikosti písma se zvětšují diagonálně v přímé úměrnosti. Barva podkladu je **KH stříbrná**. Umístění **orientačního plánu** je libovolné a záleží na konkrétních potřebách dané instituce.

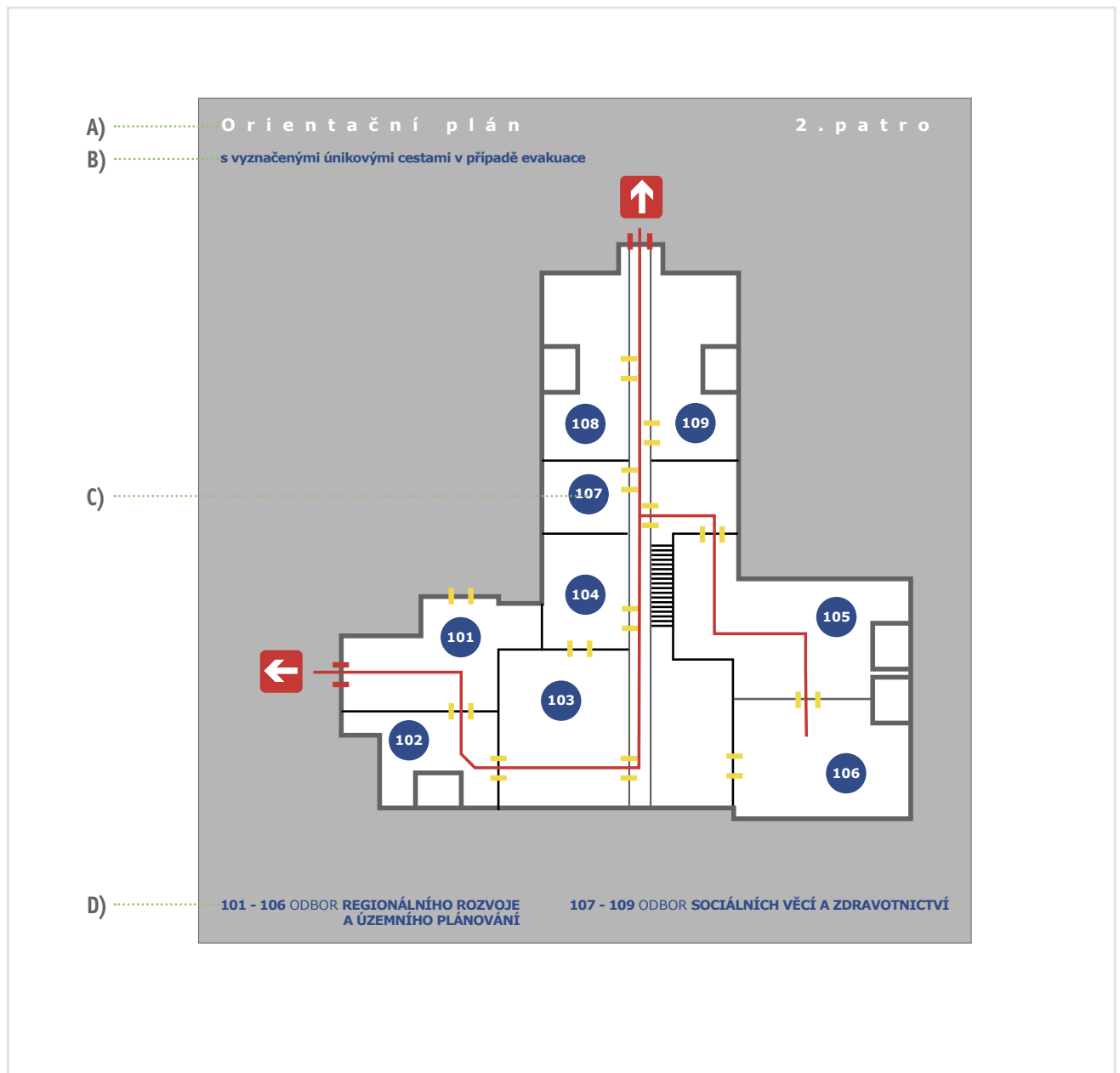
A) typografie: Verdana Bold, 13b, 100%, proklad 15b, prostrkání 650, zarovnání L

B) typografie: Verdana Bold, 10b, 100%, proklad 12b, prostrkání -50, zarovnání L

C) typografie: Verdana Bold, 10b, 100%, proklad 12, prostrkání 0

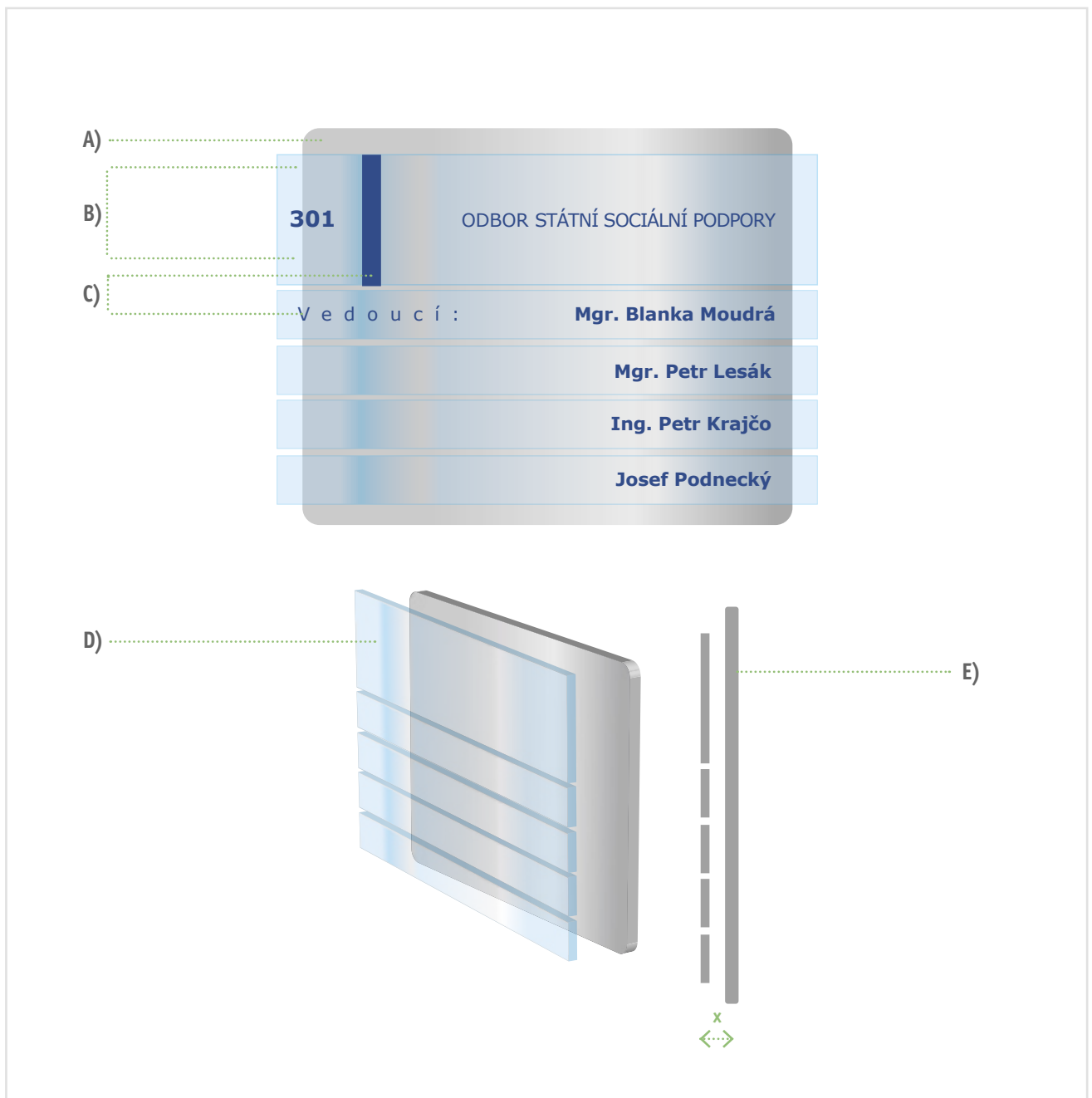
D) typografie: VERZÁLKY fontu Verdana Bold, 10b, 100%, proklad 12b, prostrkání -50, zarovnání L

Výroba: Offsetový potisk matného povrchově zaklíženého bezdřevého papíru o gramáži 120 g/m².



Materiály použité při výrobě

Základními materiály jsou opracovaný matný kov - **hliník** (A), používaný jako podkladová tabule, a průhledný matný **plast** s antireflexní úpravou (B), na který se umísťují vlastní sdělení ve formě polepů s užitím **samolepicí matná folie** (C).
Doplňkový materiál: spojovací materiály a papír (viz. orientační plán). (D) **Ukázka prostorového řešení**.
(E) Doporučená vzdálenost mezi materiálem A a B. ($x=25\text{mm}$).





označení

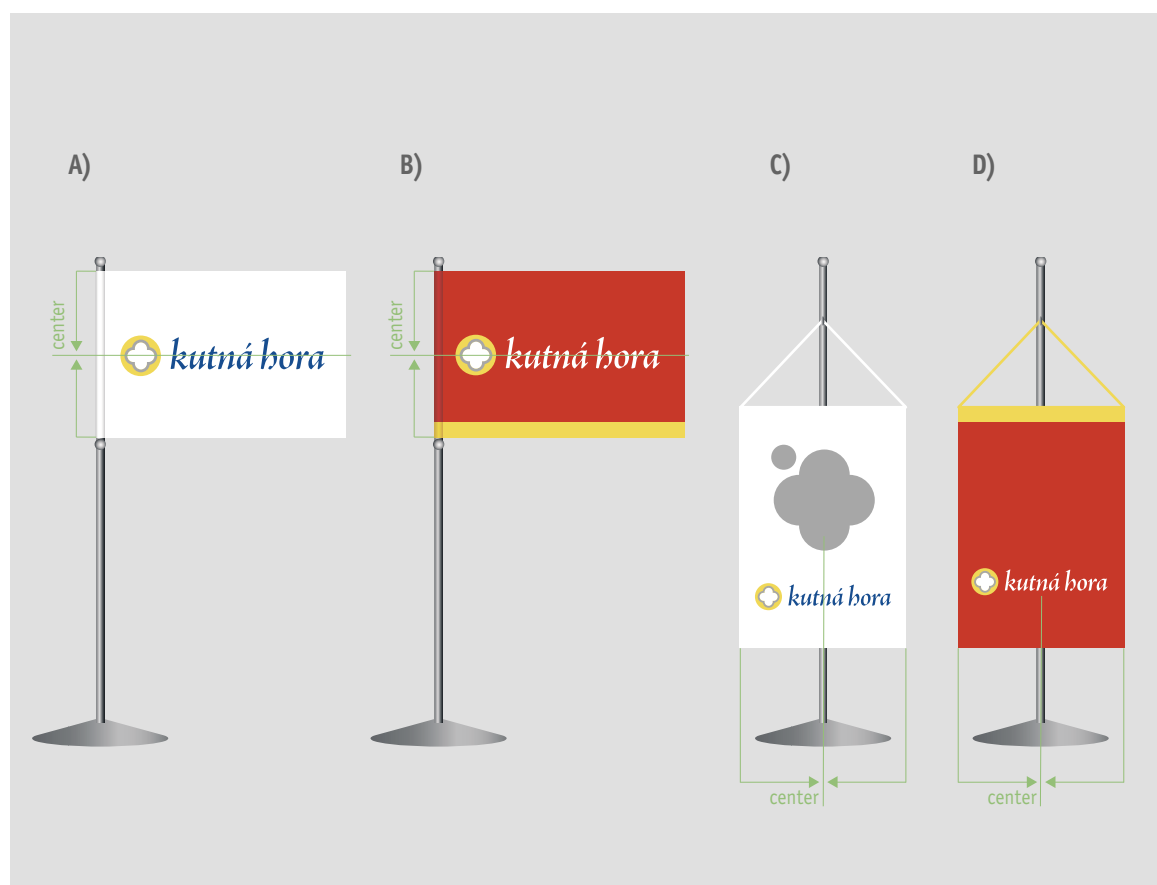
Stolní vlaječky

Stolní vlaječky, tzv. konferenční, používáme k označení prostoru vymezeného pro zástupce města při jakýchkoliv jednáních, na konferencích aj.

Praporek: materiál PES saténové hedvábí, standardní rozměr 160x110mm, používáme vždy **logotyp v podlouhlé variantě**.
Stojánek pro navlečení vlaječky: materiál lesklý nebarvený kov, rozměr (výška / průměr podstavy) cca 300/90mm.

- A) praporek na nasunutí v bílé podkladové barvě, logotyp v **plnobarevné mutaci v pozitivní variantě**.
- B) praporek na nasunutí v podkladové barvě **KH červená** s doplňujícím pruhem v barvě **KH žlutá** ve spodní části, logotyp v **plnobarevné mutaci v negativní variantě**.
- C) praporek na zavěšení v bílé podkladové barvě doplněn o volný grafický prvek **obláček** v barvě **KH stříbrná/šedá**, logotyp v **plnobarevné mutaci v pozitivní variantě**. Šňůrka pro zavěšení je v bílé barvě.
- D) praporek na zavěšení v podkladové barvě **KH červená** s doplňujícím pruhem v barvě **KH žlutá** v horní části, logotyp v **plnobarevné mutaci v negativní variantě**. Šňůrka pro zavěšení je v barvě **KH žlutá**.

20%





TŘEPETALKY A VLAJKOVÉ PROVAZCE

Třepetalky, vlajkové provazce

Jednotlivé **třepetalky** či celé **vlajkové provazce** jsou vhodnou součástí výzdoby města v době významných kulturních či sportovních akcí.

Doporučený rozměr třepetalek (vlaječek) je 150x200mm nebo 200x300mm.

Materiál: PES vlajkovina o hmotnosti cca 110g/m².

A) **třepetalka** v typických barvách města **KH červená** a **KH žlutá**

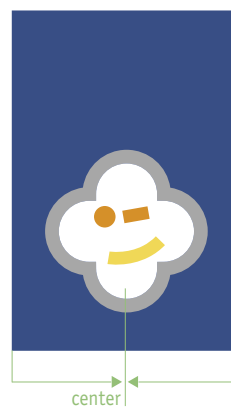
B) **třepetalka** v podkladové barvě **KH modrá** s potiskem motivu **KH šklíbila**

C) **vlajkové provazce** jsou vytvořeny sešitím PES lemovky a vlaječek popř. nosného lana (pokud se provazce napínají na velkou vzdálenost)

A)



B)



C)





Možnosti použití

- 1) jednotlivé **třepetalky** můžeme umístit na sloupy veřejného osvětlení, do vlajkových stojánek připravených na domech atp.
- 2) **vlajkové provazce** tvoříme poskládáním **třepetek v barvách města** (varianta A), **třepetek s motivem KH šklíbila** (varianta B) nebo vhodnou kombinací obou variant. Zavěšujeme je mezi dvěma objekty nad ulicemi, podél silnic pro vyznačení trasy apod.

1)



2)





Vlajkové poutače

Vlajkové poutače nacházejí uplatnění v krátkodobých instalacích, jako jsou sportovní nebo kulturní akce, poutě a trhy. Poutače oživí prostor, poutají pohled a zároveň poskytují prostor reklamě, informacím nebo mohou napomáhat orientaci. Vlajkové poutače používáme v provedení vertikálním (A) nebo v provedení horizontálním (B).

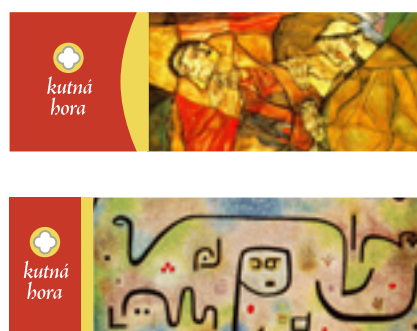
Materiál: PES vlajkovina o hmotnosti cca 120g/m².

Doplňky: Pro různá použití je vertikální poutač opatřen lemovkou s našitými plastovými karabinami, plastovými či kovovými oky, tunelem z PES tkaniny, PES provazem, popř. jiným úchytným systémem dle potřeby umístění na konkrétním místě. Horizontální poutač je možné zavěsit na vlajkový stožár nebo pomocí fasádních držáků upevnit na stěnu domu.

A)



B)





Vertikální vlajkové poutače

Šíře **vertikálního poutače** je pevně stanovena na 1 metr.

Délka je variabilní. Je závislá na prostoru potřebném pro umístění reklamní či jiné informace a rovněž na prostorových možnostech oblasti, kam má být instalována (nesmí např. bránit ve viditelnosti dopravního značení, volnému průjezdu vozidel aj.).

Varianta A) využívá **plnobarevné čtvercové varianty logotypu města v negativní variantě (A1)** umístěného na podkladu v barvě **KH červená (A2)** s doplňkem v barvě **KH žlutá** ve spodní části (A3). Tyto části společně tvoří **hlavičku vlajky**, jejíž rozměr je vždy 1x1 metr. Prostor pro umístění reklamní informace (A4) je stanoven šíří vlajky, tedy 1 metr, délku je možné upravit dle potřeby, minimálně však 2 metry.

Pokud potřebujeme získat větší prostor pro reklamní informaci, použijeme vlajkový poutač **varianty B)**. Prostor pro **hlavičku vlajky** je stanoven rozměrem 1x0,5m a skládá se z **plnobarevné podlouhlé varianty logotypu města v negativní variantě (B1)** umístěného na podkladu v barvě **KH červená (B2)** s doplňkem v barvě **KH žlutá (B3)** ve spodní části hlavičky. Reklamní prostor je vymezen šířkou 1 metra a délkou min. 2,5 metru.





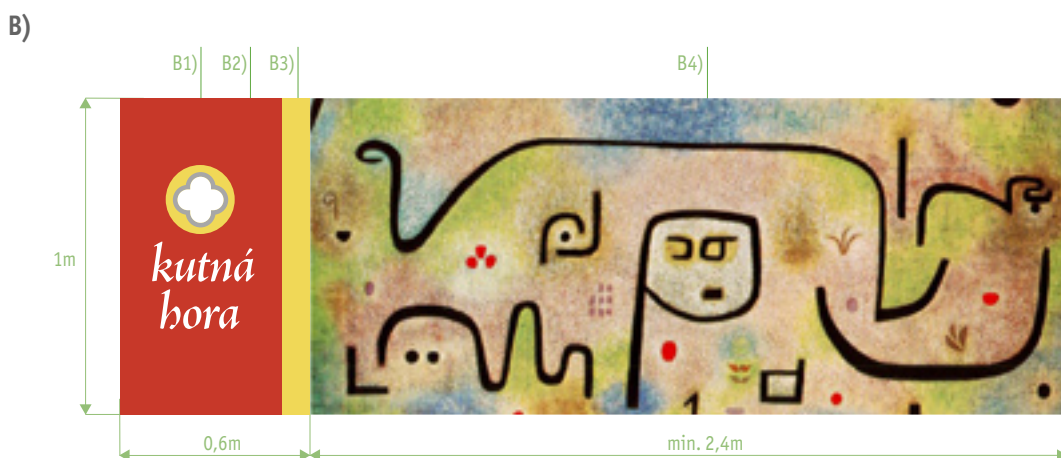
Horizontální vlajkové poutače

Výška horizontálního poutače je pevně stanovena na 1 metr.

Délka je variabilní. Je závislá na prostoru potřebném pro umístění reklamní či jiné informace a rovněž na prostorových možnostech oblasti, kam má být instalována (nesmí např. bránit ve viditelnosti dopravního značení, volnému průjezdu vozidel aj.).

Varianta A) využívá **plnobarevné čtvercové varianty logotypu města v negativní variantě (A1)** umístěného na podkladu v barvě **KH červená (A2)** s doplňkem v barvě **KH žlutá (A3)** ve spodní části (A3). Tyto části společně tvoří **hlavičku vlajky**, jejíž rozměr je vždy 1x1 metr. Prostor pro umístění reklamní informace (A4) je stanoven výškou vlajky, tedy 1 metr, délku je možné upravit dle potřeby, minimálně však 2 metry.

Pokud potřebujeme získat větší prostor pro reklamní informaci, použijeme vlajkový poutač **varianty B)**. Prostor pro **hlavičku vlajky** je stanoven rozměrem 1x0,6m a skládá se z **plnobarevné čtvercové varianty logotypu města v negativní variantě (B1)** umístěného na podkladu v barvě **KH červená (B2)** s doplňkem v barvě **KH žlutá (B3)** ve spodní části hlavičky. Reklamní prostor je vymezen šířkou 1 metra a délkou min. 2,4 metru.



**Prosvětlené vitríny (Citylight headline)**

Moderní nosič standardního formátu vytváří v městském prostředí nezaměnitelný efekt osvětlené informace.

A) **Hlavička citylightu** je tvořena plochou 1200x200mm v barvě **KH červená** doplněná o akcent v barvě **KH žlutá** s návazností na typickou barevnost města. Logotyp používáme v **plnobarevné podlouhlé negativní variantě**.

B) **Standardní rozměr** vitríny je 1300x2300mm v provedení jednostranném nebo oboustranném, materiál: kov a sklo.

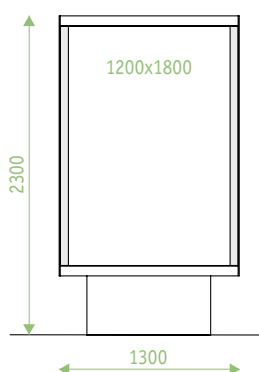
Využitelná plocha je 1200x1800mm, z níž plocha pro reklamní informace je vymezena prostorem o rozměru 1200x1600mm nad hlavičkou citylightu.

C) **Ukázka aplikace.**

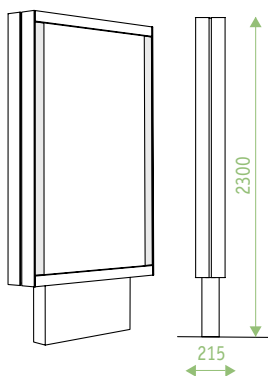
A)



B1)



B2)



C)





© 2005

KLUCIvespolek